




KONTAKT

LAURA SCHUBERT
Projektbüro Klickwinkel
bei der
Vodafone Stiftung Deutschland
Behrenstraße 18
10117 Berlin
Telefon +49 172 1015 700
Mail laura.schubert@vodafone.com

SOCIAL MEDIA

 @klickwinkel.digitalerblick
 @klickwinkel_
 @klickwinkel_

„Klickwinkel Wettbewerb“: Fünf Schüler:innen-Teams aus Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Berlin und Baden-Württemberg für Medienbeiträge ausgezeichnet

- Über 230 Schüler:innen haben am Medienwettbewerb unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten teilgenommen
- Die nominierten Beiträge setzen sich mit Themen wie sexueller Belästigung oder Grenz- und Schulschließungen während der Corona-Pandemie auseinander
- Der Wettbewerb ermutigt 13- bis 19-Jährige mit journalistischem Handwerkzeug Geschichten zu recherchieren, die sie und andere bewegen

Berlin, 10. Juni 2021 – Wer darf zu Podiumsdiskussion eingeladen werden? Was bedeutet es, wenn offene Landesgrenzen auf einmal geschlossen werden? Und welche Rolle spielt das Phänomen Catcalling für Mädchen und junge Frauen? Mit diesen und vielen weiteren Themen beschäftigten sich die Teilnehmer:innen des diesjährigen Klickwinkel Wettbewerbs, der auch unter dem Eindruck der aktuellen Pandemie stand. Eine unabhängige Jury von prominenten Medienexpert:innen sichtete die Beiträge - jetzt stehen die Preisträger:innen fest.

Fünf Schüler:innen-Teams aus vier Bundesländern haben in der dritten Runde des Klickwinkel Videowettbewerbs der Vodafone Stiftung Deutschland eine Auszeichnung erhalten. **Der erste Platz geht an die Schüler Simon R. und Dominik R. des Gymnasium St. Michael in Paderborn:** In ihrem Video sind die Neuntklässler der Frage nachgegangen, ob zu Podiumsdiskussionen an Schulen Politiker:innen des gesamten parteipolitischen Spektrums eingeladen werden sollten. **Über den zweiten Platz darf sich die Schülerinnengruppe des Augustum Annen Gymnasiums in Görlitz freuen,** die der Geschichte des deutsch-polnischen Grenzübergangs in die Nachbarstadt Zgorzelec auf den Grund geht, der pandemiebedingt geschlossen wurde. **Mit dem dritten Platz wird eine Schülergruppe der Leibniz Schule Berlin ausgezeichnet:** Mit einfühlsamen Interviews zeichnet das fünfköpfige Team die Situation sozial benachteiligter Schüler:innen in der Corona-Pandemie nach.

Leon G., Schüler des Gymnasiums Dresden Cotta, erhält den Sonderpreis „Originalität“ für seine kreative Beschreibung des schon fast hundertjährigen Konfliktes um die Jogginghose. **Der Preis für den besten Podcast geht an vier Schülerinnen des Kreisgymnasiums Neuenburg:** Ihr Podcast macht deutlich, dass auch schon junge Mädchen von der verbalen sexualisierten Belästigung des „Catcalling“ betroffen sind.

Die Preisverleihung fand heute als virtuelles Live-Event statt. Moderator der Veranstaltung und Jury-Mitglied Mirko Drotschmann („MrWissen2go“) wünscht sich eine stärkere Verankerung des Themas im Unterricht: „Quellen und Informationen zu bewerten sowie ausgewogen auf ein Thema zu schauen: All das haben viele junge Menschen beim Klickwinkel Wettbewerb erfolgreich gemeistert. Ich wünsche mir,

dass der kompetente Umgang mit Medien nicht mehr vom persönlichen Glück abhängt, sondern an Schulen zukünftig flächendeckend vermittelt wird.“

Inger Paus, Vorsitzende der Geschäftsführung der Vodafone Stiftung Deutschland: „Das Pandemiejahr hat uns vor Augen geführt, dass die Themen und Belange junger Menschen viel zu oft kein Gehör finden. Umso wichtiger ist es, die Stimme der Jugend gerade jetzt zu stärken. Ich freue mich über die vielfältigen und – trotz erschwerten Bedingungen – durchweg engagierten Beiträge, die uns in diesem Jahr erreicht haben.“

Insgesamt nahmen über 230 Schülerinnen und Schüler im Alter von 13 bis 19 Jahren am Wettbewerb teil. Nach einer ersten Begutachtung schafften es 13 Teams in die Vorauswahl. Die eingereichten Beiträge stammten von Schüler:innen-Teams aus zwölf Bundesländern. Die von der Vodafone Stiftung Deutschland ins Leben gerufene Initiative Klickwinkel wendet sich mit dem Wettbewerb gegen Desinformation und Hasskommentare und setzt sich für die Förderung einer offenen und vielfältigen Meinungsbildung im Internet ein. Die Schirmherrschaft hat Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier übernommen.

Der Klickwinkel Wettbewerb richtet sich an Schülerinnen und Schüler von 13 bis 19 Jahren. Die Teilnehmenden sollen ihre Alltagswelt verlassen und Themen entdecken, die Menschen in ihrer Umgebung bewegen. In selbstproduzierten Videos, Podcasts oder Bild-Text-Stories sollen unterschiedliche Perspektiven aufgezeigt, Fakten und Hintergründe recherchiert und konstruktiv nach Lösungsansätzen für die dargestellten Probleme gesucht werden.

Die Jury

Der Jury gehören vier prominente Medienmacherinnen und Medienmacher an, die sich aktiv für eine offene Gesellschaft und eine starke Demokratie einsetzen: Mirko Drotschmann (MrWissen2Go), Eva Schulz (Deutschland3000), Daniel Budiman (Rocket Beans Entertainment) und Moritz Müller-Wirth (DIE ZEIT).

Alle Informationen zum Wettbewerb auf www.klickwinkel.de

Schirmherr, Initiatorin und Kooperationspartner

Schirmherr: Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier

Initiatorin: Die Vodafone Stiftung Deutschland denkt Bildung für die digitale Gesellschaft neu. In Projekten werden die digitalen Kompetenzen von Kindern und Jugendlichen gestärkt, damit sie die digitale Gesellschaft aktiv mitgestalten können. Mit Klickwinkel sollen junge Menschen widerstandsfähig gegen Desinformation gemacht und ermutigt werden, sich aktiv an der demokratischen Meinungsbildung zu beteiligen.



Kooperationspartner:

- Die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg) bildet in ihrem Master-Studiengang Digitale Kommunikation am CCCOM junge Leute in einem echten Newsroom aus. Für Klickwinkel hat das Team rund um Studiengangsleiter und SPIEGEL-ONLINE-Kolumnist Prof. Dr. Christian Stöcker die Schulungsunterlagen erarbeitet und garantiert die wissenschaftliche Begleitung des Projekts.
- Teach First Deutschland zeigt, dass Schülerinnen und Schüler in sozialen Brennpunkten erfolgreich sein können. Dafür werden sie durch Fellows auf dem Weg zu echter gesellschaftlicher Teilhabe begleitet. Teach First setzt Klickwinkel durch eigene Fellows in Schulklassen um. So erhalten junge Menschen die Möglichkeit, sich ihre eigene Meinung zu bilden, sich in der digitalisierten Welt zurechtzufinden und zu erfahren, dass ihre Stimme zählt.
- ZEIT FÜR DIE SCHULE ist das Schulprojekt des Zeitverlags und unterstützt Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler mit kostenfreien Unterrichtsmaterialien und Klassensätzen der ZEIT.