

„Fakten checken, Filter verstehen, mit Smartphones filmen“ Lehrkräftefortbildungen zu kritischen Medienkompetenzen

Wie funktionieren soziale Medien? Wer entscheidet, welche Informationen mir auf meinem Smartphone angezeigt werden? Im Social-Media-Zeitalter ist ein kritischer Umgang mit Informationen wichtiger denn je. Im Rahmen des Projekts Klickwinkel möchte die Vodafone Stiftung daher Medienkompetenzen bei Lehrkräften und anderen Multiplikatoren im Jugendbereich stärken und bietet zusammen mit der Hochschule für angewandte Wissenschaften in Hamburg dazu Fortbildungen an.

Die Fortbildungen beleuchten, wie YouTube, Instagram und Facebook funktionieren und erklärt anhand von Beispielen, wie man Falschinformationen in sozialen Netzwerken erkennen kann. Außerdem bietet sie eine praktische Einführung in das Erstellen von Videos mit dem Smartphone. Pädagogen werden damit in die Lage versetzt, Schülerinnen und Schülern den bewussten und sorgsam Umgang mit Informationen über das Mittel der Videoproduktion näherzubringen. Die Fortbildung greift dafür auf Materialien der Initiative Klickwinkel zurück und thematisiert deren Einbindung im Unterricht.

Zur Umsetzung der eintägigen Fortbildungen im 1. Halbjahr 2020 sucht die Vodafone Stiftung deutschlandweit nach Medienbildungseinrichtungen als Kooperationspartner.

Für wen ist die Fortbildung?

Die Fortbildung richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer an weiterführenden Schulen und andere MultiplikatorInnen aus dem Jugendbereich mit

- Erfahrung oder Interesse an Film-Projekten in der Schule;
- Interesse an den Themen Social Media, Mediennutzung oder Journalismus;

An einer Fortbildung können maximal 25 Personen teilnehmen.

Was sind die Aufgaben der Vodafone Stiftung?

Die Vodafone Stiftung stellt den Referenten und alle Materialien für die Fortbildung zur Verfügung. Des Weiteren übernimmt die Vodafone Stiftung das Management der angemeldeten Teilnehmer. Für die Teilnehmer ist die Fortbildung kostenlos.

Was sind die Aufgaben des Kooperationspartners?

Der Kooperationspartner stellt einen Schulungsraum für 20-25 Personen ausgestattet mit Leinwand, Beamer und W-Lan zur Verfügung und bewirbt die Fortbildung über eigene Verteiler und das eigene Netzwerk.

Wie kann ich mehr erfahren?

Wenn Sie Interesse daran haben, eine Fortbildung in Ihren Räumlichkeiten auszurichten, freuen wir uns über Ihre Nachricht:

Lars Thies

Projektleitung Klickwinkel
lars.thies@vodafone.com

Petra Wickenkamp

Leiterin Veranstaltungsmanagement
petra.wickenkamp@vodafone.com

KONTAKT

LARS THIES

Projektbüro Klickwinkel
bei der Vodafone Stiftung Deutschland
Behrenstraße 18
10117 Berlin

TELEFON

+49 1741723700

MAIL

Lars.Thies@vodafone.com

SOCIAL MEDIA

 @klickwinkel.digitalerblick

 @klickwinkel_

 @klickwinkel_



KLICKWINKEL – Weite Deinen digitalen Blick Eine Initiative der Vodafone Stiftung unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten

Die Initiative Klickwinkel möchte junge Menschen zu meinungsstarken Gestaltern digitaler Medien machen. Für eine ausgewogene Meinungsbildung. Für ein faires Miteinander. Für eine starke und lebendige Demokratie in einer digitalisierten Welt. Der Klickwinkel Videowettbewerb ermutigt Jugendliche ihre übliche Alltagswelt zu verlassen und Themen zu entdecken, die die Menschen in ihrer Umgebung bewegen. Darüber berichten sie einem selbstproduzierten Video. Sie zeigen unterschiedliche Meinungen und Perspektiven auf, recherchieren Fakten und Hintergründe und ordnen Informationen ein. Gemeinsam zeichnen die unterschiedlichen Videobeiträge ein vielfältiges Bild unserer Gesellschaft aus dem Blickwinkel der jungen Generation.

Klickwinkel – Unterrichtsmaterialien und Tutorials

Die Online-Plattform www.klickwinkel.de bietet Lehrerinnen und Lehrern umfangreiche Materialien für den Einsatz im Unterricht, bei Projekttagen oder im Nachmittagsbereich.

- 1) **Hintergrundwissen** dazu, wie Informationen und Nachrichten in sozialen Medien entstehen, gefiltert und verteilt werden; welche Rolle dabei Algorithmen spielen; welche Ursprünge und Motivationen „Fake News“ haben; und wie dies im privaten wie öffentlichen Raum die Meinungsbildung beeinflusst.
- 2) **Kompetenzen** im kritischen Hinterfragen und Verifizieren von Informationen; faktenorientierter und quellenkritischer Recherche; sowie den Umgang mit urheberrechtlich geschütztem Material.
- 3) **Praktische Anleitungen** dazu, wie Schülerinnen und Schüler mit ihrem Handy oder Tablet selbst digitale Inhalte in Bild, Ton und Video erstellen können.

Ausführliche Unterrichtspläne werden ergänzt durch Video-Tutorials für Schülerinnen und Schüler sowie Lernkarten und Checklisten, die modular im Rahmen von Doppelstunden oder als Unterrichtsreihe eingesetzt werden können.

Partner

Initiiert wurde der Wettbewerb unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten von der Vodafone Stiftung Deutschland. Kooperationspartner sind die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg), Teach First Deutschland und ZEIT für die Schule.