

## Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Klickwinkel Starterpaket“

Gewinnspiel "Klickwinkel Starterpaket" zur zweiten Wettbewerbsrunde des Klickwinkel Videowettbewerbs

### 1. Veranstalter

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH, Ferdinand-Braun-Platz 1, 40549 Düsseldorf. Es findet im Rahmen der Initiative „Klickwinkel – Weite deinen digitalen Blick“ (im Folgenden: „Klickwinkel“) statt. Der Veranstalter ist im Folgenden mit „uns“ und „wir“ gemeint.

### 2. Teilnahmekreis

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die bei der Teilnahme 18 Jahre alt sind oder mindestens 14 Jahre alt sind und das Einverständnis einer Erziehungsberechtigten haben. Nachfolgend werden sie „Teilnehmer/-innen“ genannt. Angestellte des Veranstalters sowie weitere an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### 3. Gegenstand des Gewinnspiels

Unter den Teilnehmer/-innen des Gewinnspiels wird jeweils ein Paket mit folgenden Preisen verlost:

- Boya Lavalier Ansteckmikro mit Kabel für Smartphones
- Shoulderpod S1 mit Aluminiumgriff und Stativ-Adapter
- Mpow 3 in 1 Clip-On Objektiv
- Stoffbeutel mit Klickwinkel-Branding, weiterer Merchandise
- Reporter-Ausweis

Eine Auszahlung des Gewinns in bar ist ausgeschlossen.

### 4. Modalitäten und Kosten der Teilnahme

Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist kostenlos. Die monatlichen Gewinnspiele finden jeweils vom 1. bis zum 30. des Monats statt. Die Gesamtlaufzeit der Gewinnspiele startet am 1.6.2019 und endet am 31.10.2019. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt, indem im jeweiligen Monat folgende Handlung vorgenommen werden: Registrierung für den Klickwinkel Videowettbewerb unter [www.klickwinkel.de/mitmachen](http://www.klickwinkel.de/mitmachen) und posten eines Videos auf Twitter, Facebook oder Instagram, in dem das Vorhaben für bzw. die Bereitschaft am Klickwinkel Videowettbewerb teilzunehmen vorgestellt wird und der Veranstalter markiert wird (Facebook: @klickwinkel.digitalerblick, Twitter: @klickwinkel\_ oder Instagram: @klickwinkel\_). Über die Teilnahme kann auch in einem Kommentar unter den zugehörigen Social Media Post berichtet werden.

- Beitrag Facebook: Seitenbeitrag auf [www.facebook.com/klickwinkel.digitalerblick](http://www.facebook.com/klickwinkel.digitalerblick)
- Beitrag Twitter: Verlinkung des Nutzernamens im Beitrag (<https://twitter.com/klickwinkel> )
- Beitrag Instagram: Verlinkung des Nutzernamens im Beitrag (<https://www.instagram.com/klickwinkel/> )

#### KONTAKT

Projektbüro Klickwinkel  
bei der Vodafone Stiftung Deutschland  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

#### MAIL

[info@klickwinkel.de](mailto:info@klickwinkel.de)

#### SOCIAL MEDIA

[f](https://www.facebook.com/klickwinkel.digitalerblick)@klickwinkel.digitalerblick

[i](https://www.instagram.com/klickwinkel_)@klickwinkel\_

[t](https://twitter.com/klickwinkel_)@klickwinkel\_

Die Teilnahmebedingungen für die aktuelle Wettbewerbsrunde des Klickwinkel Videowettbewerbs (25.3.2019 – 30.11.2019) sind auf der Webseite der Initiative ([www.klickwinkel.de/downloads/Klickwinkel-Teilnahmebedingungen.pdf](http://www.klickwinkel.de/downloads/Klickwinkel-Teilnahmebedingungen.pdf)) nachzulesen.

Dabei gilt:

- Es ist pro Monat und Team bzw. für alle Teammitglieder nur eine einmalige Teilnahme an dem Gewinnspiel möglich
- Teams, die bereits gewonnen haben, sind von der Teilnahme an den weiteren Verlosungen ausgeschlossen

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach Teilnahmeschluss per Los nach dem Zufallsprinzip. Der Veranstalter behält sich vor Videos auszuschließen, die gegen die Klickwinkel-Netiquette ([www.klickwinkel.de/netiquette](http://www.klickwinkel.de/netiquette)) verstoßen.

### **5. Ausschluss von Teilnehmern**

Beim Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen behält sich der Veranstalter das Recht vor, die betreffende Person vom Gewinnspiel auszuschließen. Insbesondere wird ein/e Teilnehmer/-in demnach unter den folgenden Voraussetzungen vom Gewinnspiel ausgeschlossen:

- Wiederholte Teilnahme am Gewinnspiel
- bewusste Falschangabe von Daten
- Verletzung von Rechtspositionen Dritter, insbesondere von Datenschutz-, Persönlichkeits-, Urheber- und/oder Designrechten

### **6. Gewinnbenachrichtigung und Zustellung**

Der Gewinner wird unter Nennung des User-Namens auf unserer Facebook, Twitter und Instagram-Seite als Gewinner bekannt gegeben. Gewinner können auf unseren Websites und/oder Social Media Plattformen namentlich veröffentlicht werden. Sofern die Ausschüttung des Gewinns nicht möglich ist, weil eine Gewinnbenachrichtigung und/oder Gewinnzustellung mangels korrekter Kontaktdaten oder sich der Gewinner nicht innerhalb von 72 Stunden nach der Kontaktaufnahme zurückmeldet scheidet (z. B. keine Reaktion auf Direktnachrichten oder Kommentar unter dem Post auf dem jeweiligen Sozialen Netzwerk), ist der Veranstalter nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. In diesem Fall verfällt der Gewinnanspruch und es findet eine erneute Ziehung statt. Das Gleiche gilt, wenn sich erst nach der Ziehung herausstellt, dass ein Gewinner von der Teilnahme ausgeschlossen war. Die Sachpreise werden von dem Veranstalter oder einem von dem Veranstalter beauftragten Dritten per Spedition, Paketdienst oder Post an die von den Teilnehmer/-innen anzugebende Postadresse versendet. Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands frei Haus. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar.

**Hinweis:** Häufig kann man Accounts nur schreiben, wenn sie auch Follower des Nachrichtenabsenders sind. Um eine Gewinnbenachrichtigung zu erhalten, ist dies also zu empfehlen.

## 7. Haftung

Schadenersatzansprüche gegenüber „Klickwinkel“, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind – innerhalb des gesetzlich Zulässigen – unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

Der/die Teilnehmer/in versichern, dass die erforderliche Einwilligung Dritter im Hinblick auf das Hochladen der eingereichten Videos für die Abtretung der Verwertungsrechte an „Klickwinkel“ entsprechend Abschnitt 9, II vorliegt und dass keine Rechte Dritter verletzt werden. In diesem Umfang haftet der/die Teilnehmer/-in vollständig und stellt „Klickwinkel“ von Forderungen Dritter aufgrund der Verwendung der eingereichten Videos, einschließlich der angemessenen Kosten für Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung, frei.

## 8. Änderung und vorzeitige Beendigung

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden, oder in seinem Verlauf abzuändern, sofern es aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, das Gewinnspiel durchzuführen. Zu den rechtlichen Gründen zählen auch das Gewinnspiel betreffende Veränderungen der Nutzungsbedingungen der genutzten Social Media Plattform (hierzu auch Punkt 10.).

## 9. Datenschutz

Der/Die Teilnehmer/-in kann jederzeit seine/ihre Zustimmung zur Speicherung seiner/ihrer persönlichen Daten widerrufen.

### I. Datenschutz

Der/Die Teilnehmer/-in erklärt sich einverstanden, dass die angegebenen personenbezogenen Daten durch die Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH gemäß den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Hieraus folgt, dass „Klickwinkel“ die persönlichen Daten der Teilnehmer/-innen ausschließlich für die Zwecke des Gewinnspiels erhebt, speichert und verarbeitet. Der/Die Teilnehmer/-in erklärt hiermit ausdrücklich seine/ihre Zustimmung zur Sammlung, Verarbeitung und Verwendung der zu dem oben genannten Zweck bereitgestellten Daten. „Klickwinkel“ ist dazu berechtigt, personenbezogene Daten an Dritte weiterzugeben, soweit dies für die Durchführung dieses Gewinnspiels oder die Übermittlung der Gewinne erforderlich ist.

## 10. Bedingungen von Facebook

Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem/der Teilnehmer/-in und Facebook (Betreiber: Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland) durch die Teilnahmebedingungen von Facebook bestimmt. Die Teilnehmer können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel stehen. Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert,

unterstützt oder organisiert wird und in keiner Verbindung zu Facebook steht. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an die Veranstalterin und nicht an Facebook zu richten.

#### **11. Bedingungen von Instagram**

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

#### **12. Bedingungen von Twitter**

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Twitter und wird in keiner Weise von Twitter gesponsert, unterstützt oder organisiert.

#### **13. Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

#### **14. Anwendbares Recht**

Bei Streitigkeiten gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.