

DER KLICKWINKEL VIDEOWETTBEWERB

Eine Initiative der Vodafone Stiftung unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten

Die Idee

Klickwinkel möchte junge Menschen zu souveränen Gestaltern digitaler Medien machen, die widerstandsfähig sind gegen Desinformation. Für eine ausgewogene Meinungsbildung. Für ein faires Miteinander. Für eine starke Demokratie in einer digitalisierten Welt.

Der Klickwinkel Videowettbewerb ermutigt Jugendliche ihre übliche Alltagswelt zu verlassen und Geschichten zu entdecken, die die Menschen in ihrer Umgebung bewegen. In einem selbstproduzierten Video sollen sie unterschiedliche Perspektiven aufzeigen, dafür Fakten und Hintergründe recherchieren und konstruktiv nach Lösungsansätzen suchen. Gemeinsam zeichnen die unterschiedlichen Videobeiträge ein vielfältiges Bild unserer Gesellschaft aus dem Blickwinkel der jungen Generation.

Tutorials

Wichtiges Hintergrundwissen sowie praktische Tipps bieten zahlreiche Video-Tutorials auf www.klickwinkel.de, die vermitteln, wie man Fakten von Falschnachrichten unterscheiden kann, auf welche Weise soziale Medien Algorithmen einsetzen, um die Aufmerksamkeit ihrer Nutzer zu lenken und wie man am besten mit dem Handy Videos dreht und schneidet. Die Tutorials für Jugendliche werden ergänzt durch umfangreiche Unterrichtsmaterialien, die an weiterführenden Schulen im Unterricht, bei Projekttagen oder AGs eingesetzt werden können, um die Medien- und Informationskompetenz zu stärken.

Ablauf und Teilnahmemöglichkeiten

Teilnehmen können Jugendliche von 14 bis 19 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland, zum Beispiel Klassen, Kurse oder Projektgruppen von weiterführenden Schulen ab Klassenstufe 8, die von einer erwachsenen Person, wie einer Lehrkraft, AG-Leitung oder einem Elternteil, begleitet werden. Die Teams dürfen eins bis acht Personen umfassen.

Ab 01. Mai 2019: **Anmeldung und Einreichungen für den Klickwinkel Videowettbewerb möglich**

Anmeldung unter www.klickwinkel.de

30. November 2019: **Einsendeschluss für Videobeiträge**

Ab Dezember 2019: Sichtung der Einsendungen und Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger durch die Klickwinkel Jury aus prominenten Medienmachern.

Frühjahr 2020: Bekanntgabe der Siegerteams und Preisverleihung. Den Siegerteams winken bis zu 1000 Euro pro Team und ein tolles Erlebnis.

Partner

Initiiert wurde der Wettbewerb unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten von der Vodafone Stiftung Deutschland. Kooperationspartner sind die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg), Teach First Deutschland und ZEIT für die Schule.

KONTAKT

Projektbüro Klickwinkel
bei der Vodafone Stiftung Deutschland
Behrenstraße 18
10117 Berlin

TELEFON

+49 30 2061 7619

MAIL

info@klickwinkel.de

SOCIAL MEDIA

FB @klickwinkel.digitalerblick

Instagram @klickwinkel_

Twitter @klickwinkel_

