

Fortbildung für Lehrkräfte im Rahmen der Initiative Klickwinkel: Fakten checken, Filter verstehen, mit Smartphones filmen

Wer entscheidet, welche Informationen mir auf meinem Smartphone angezeigt werden? Woran sehe ich, woher ein Bild stammt und ob es echt ist? Was sind Nachrichten, was Gerüchte oder Fake News? Im Social-Media-Zeitalter ist ein kritischer Umgang mit Informationen wichtiger denn je - gerade weil jeder Nutzer ganz selbst schnell zum Sender werden kann.

Die Fortbildung beleuchtet, wie Plattformen wie YouTube, Instagram und Facebook funktionieren und erklärt anhand von Beispielen, wie man Falschinformationen in sozialen Netzwerken erkennen kann. Außerdem bietet sie eine praktische Einführung in das Erstellen von Videos mit dem Smartphone. Pädagogen werden damit in die Lage versetzt, Schülerinnen und Schülern den bewussten und sorgsamen Umgang mit Informationen über das Mittel der Videoproduktion näherzubringen – zum Beispiel im Rahmen des Klickwinkel Videowettbewerbs. Die Fortbildung greift dafür auf Materialien der Initiative Klickwinkel zurück und thematisiert deren Einbindung im Unterricht.

Für wen ist die Fortbildung?

Die Fortbildung richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer an weiterführenden Schulen mit

- Erfahrung oder Interesse an Film-Projekten in der Schule;
- Interesse an den Themen Social Media, Mediennutzung oder Journalismus;
- Lust, sich mit Teams von Schülerinnen und Schülern am Klickwinkel Videowettbewerb zu beteiligen.

Wann und wo findet die Fortbildung statt?

Die kostenlose Fortbildung wird regional zu drei verschiedenen Terminen angeboten:

Region Süd: am 28. Mai 2019 in Würzburg

Region Ost: am 11. Juni 2019 in Leipzig

Region West: am 25. Juni in Neuss

Die Fortbildung beginnt jeweils um 10 Uhr und endet um 18 Uhr. Fahrtkosten mit dem PKW oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln werden bis zu einem Betrag von maximal 100 Euro erstattet. Um entsprechende Belege wird gebeten.

Wie kann ich mich anmelden?

Bitte melden Sie sich bis zum 15. Mai 2019 per E-Mail zu einer der Fortbildungen an. Die Teilnehmerzahl pro Termin ist auf 20 Personen beschränkt.

Kontakt: Fiete Stegers (HAW Hamburg)
schulung@klickwinkel.de
040-428-75-3964

KONTAKT

LARS THIES

Projektbüro Klickwinkel
bei der Vodafone Stiftung Deutschland
Behrenstraße 18
10117 Berlin

TELEFON

+49 1741723700

MAIL

Lars.Thies@vodafone.com

SOCIAL MEDIA

 @klickwinkel.digitalerblick

 @klickwinkel_

 @klickwinkel_



KLICKWINKEL – Weite Deinen digitalen Blick Eine Initiative der Vodafone Stiftung unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten

Die Initiative Klickwinkel möchte junge Menschen zu meinungsstarken Gestaltern digitaler Medien machen. Für eine ausgewogene Meinungsbildung. Für ein faires Miteinander. Für eine starke und lebendige Demokratie in einer digitalisierten Welt. Der Klickwinkel Videowettbewerb ermutigt Jugendliche ihre übliche Alltagswelt zu verlassen und Themen zu entdecken, die die Menschen in ihrer Umgebung bewegen. Darüber berichten sie einem selbstproduzierten Video. Sie zeigen unterschiedliche Meinungen und Perspektiven auf, recherchieren Fakten und Hintergründe und ordnen Informationen ein. Gemeinsam zeichnen die unterschiedlichen Videobeiträge ein vielfältiges Bild unserer Gesellschaft aus dem Blickwinkel der jungen Generation.

Klickwinkel – Unterrichtsmaterialien und Tutorials

Die Online-Plattform www.klickwinkel.de bietet Lehrerinnen und Lehrern umfangreiche Materialien für den Einsatz im Unterricht, bei Projekttagen oder im Nachmittagsbereich.

- 1) **Hintergrundwissen** dazu, wie Informationen und Nachrichten in sozialen Medien entstehen, gefiltert und verteilt werden; welche Rolle dabei Algorithmen spielen; welche Ursprünge und Motivationen „Fake News“ haben; und wie dies im privaten wie öffentlichen Raum die Meinungsbildung beeinflusst.
- 2) **Kompetenzen** im kritischen Hinterfragen und Verifizieren von Informationen; faktenorientierter und quellenkritischer Recherche; sowie den Umgang mit urheberrechtlich geschütztem Material.
- 3) **Praktische Anleitungen** dazu, wie Schülerinnen und Schüler mit ihrem Handy oder Tablet selbst digitale Inhalte in Bild, Ton und Video erstellen können.

Ausführliche Unterrichtspläne werden ergänzt durch Video-Tutorials für Schülerinnen und Schüler sowie Lernkarten und Checklisten, die modular im Rahmen von Doppelstunden oder als Unterrichtsreihe eingesetzt werden können.

Ablauf und Teilnahmemöglichkeiten

Teilnehmen können Teams aus Schülerinnen und Schülern zwischen 14 und 19 Jahren, die von einer erwachsenen Person, wie einer Lehrkraft, AG-Leitung oder einem Elternteil, begleitet werden. Interessierte Jugendliche können auch teilnehmen, ohne dass das Thema im Unterricht behandelt worden ist.

Ab 25. März 2019: Anmeldung unter www.klickwinkel.de

30. November 2019: Einsendeschluss für Videobeiträge

Frühjahr 2020: Bekanntgabe der Preisträger und Preisverleihung

Partner

Initiiert wurde der Wettbewerb unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten von der Vodafone Stiftung Deutschland. Kooperationspartner sind die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg), Teach First Deutschland und ZEIT für die Schule.

