

**PRESEKONTAKT**

LAURA SCHUBERT  
Projektbüro Klickwinkel  
bei der Vodafone Stiftung Deutschland  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

**TELEFON**

+49 30 2061 7619

**MAIL**

presse@klickwinkel.de

**PRESSEMITTEILUNG**

## **Weite Deinen digitalen Blick: Initiative für vielfältige digitale Meinungsbildung unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten gestartet**

**Die Vodafone Stiftung Deutschland ruft den Klickwinkel Videowettbewerb ins Leben, der Jugendliche ermutigen soll, digitale Medien aktiv zu gestalten und zu einer starken Demokratie beizutragen.**

**Berlin, 25.06.2018.** Der Papst unterstützt Donald Trump, Luxuswohnungen für Flüchtlinge, Drake ist tot – was diese Meldungen gemeinsam haben: Sie sind erwiesenermaßen „Fake News“. Trotzdem haben sie sich viral im Netz verbreitet und Einfluss auf öffentliche Debatten genommen. Das aktuelle Eurobarometer zeigt, dass 84 Prozent der Deutschen glauben, Desinformation sei ein Problem für die Demokratie.

Doch wie kann man die Gesellschaft und insbesondere Jugendliche stark machen gegen Desinformation und Hasskommentare? Wie fördern wir eine offene und vielfältige Meinungsbildung im Internet? Eine Antwort darauf bietet die Initiative Klickwinkel, die heute unter anderem mit einem Videowettbewerb startet. Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, der die Schirmherrschaft für diese Initiative übernommen hat, sagt:

*„Oft fällt es uns heute schwer, im täglichen Strom der Informationen den Überblick zu behalten. Woher kommt eigentlich die Nachricht, die da auf meinem Smartphone aufblinkt? Ist sie relevant für mich oder die Allgemeinheit – oder doch nur lästige Ablenkung oder sogar eine Beleidigung?*

*Diese Fragen gehen uns alle an. Unsere Demokratie lebt von Diskussion und Kompromiss. Sie braucht mündige Bürgerinnen und Bürger, die sich eine eigene Meinung bilden, aber auch respektvoll miteinander diskutieren und unterschiedliche Interessen zum Ausgleich bringen können. Ohne verlässliche Informationen und einen aufgeklärten, verantwortungsvollen Umgang mit Medien geht das nicht.*

*Ich freue mich deshalb, wenn viele Schülerinnen und Schüler bei der Initiative „Klickwinkel“ mitmachen. Ihre Videobeiträge können uns allen die Augen öffnen und den digitalen Blick nicht nur junger Menschen erweitern.“*

Inger Paus, Vorsitzende der Geschäftsführung der Vodafone Stiftung, die die Initiative ins Leben gerufen hat, erläutert: *„Mit Klickwinkel möchten wir Jugendliche dabei unterstützen, souveräne Produzenten digitaler Medien zu werden, die widerstandsfähig gegen Desinformation sind und sie gleichzeitig ermutigen, sich aktiv an demokratischer Meinungsbildung zu beteiligen.“*



Der Klickwinkel Videowettbewerb richtet sich an Schülerteams der 8. bis 11. Klasse. Die Jugendlichen werden ermutigt, ihre übliche Alltagswelt zu verlassen und Themen zu entdecken, die Menschen in ihrer Umgebung bewegen. In einem selbstproduzierten Video sollen sie unterschiedliche Perspektiven aufzeigen, dafür Fakten und Hintergründe recherchieren und konstruktiv nach Lösungsansätzen für Probleme suchen. Gemeinsam zeichnen die unterschiedlichen Videobeiträge ein vielfältiges Bild unserer Gesellschaft aus dem Blickwinkel der jungen Generation.

Auf [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de) zeigen Videos und Infografiken, wie man Fakten von Falschnachrichten unterscheiden kann, auf welche Weise soziale Medien Algorithmen einsetzen, um die Aufmerksamkeit ihrer Nutzer zu lenken und wie man am besten mit dem Handy Videos dreht und schneidet. Die Video-Tutorials für Schülerinnen und Schüler werden ergänzt durch umfangreiche Lehrmaterialien, die an weiterführenden Schulen im Unterricht, bei Projekttagen oder AGs eingesetzt werden können, um Medien- und Informationskompetenz zu fördern.

Die Schülerteams, die ihr Drei-Minuten-Video bis zum 31.10.2018 einreichen, haben die Chance, nominiert und im März 2019 zur Preisverleihung sowie einem Medienworkshop nach Berlin eingeladen zu werden.

Der Klickwinkel Jury gehören sechs prominente Medienmacher an, die sich aktiv für eine offene Gesellschaft und eine starke Demokratie einsetzen: Dunja Hayali (ZDF), Mirko Drotschmann („MrWissen2Go“), Eva Schulz (Deutschland3000), Sophie Passmann (SPIEGEL Daily, Neo Magazin Royale), Daniel Budiman (Rocket Beans Entertainment) und Moritz Müller-Wirth (DIE ZEIT).

Initiiert wurde der Wettbewerb unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten von der Vodafone Stiftung Deutschland. Kooperationspartner sind die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg), Teach First Deutschland und ZEIT für die Schule.

## Weitere Informationen zu Klickwinkel

### Klickwinkel Videowettbewerb – Ablauf und Teilnahmemöglichkeiten

Teilnehmen können Schülerteams der 8. bis 11. Klasse an allen weiterführenden Schulen, die von einer erwachsenen Person, wie einer Lehrkraft, AG-Leitung oder einem Elternteil, begleitet werden. Teilnahmebedingungen [hier](#).

- 25. Juni 2018:** Start des Klickwinkel Videowettbewerbs, Anmeldung unter [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de)
- 31. Oktober 2018:** Einsendeschluss für Videobeiträge
- Dezember 2018:** Nominierung der besten Videos
- 24. & 25. März 2019:** Preisverleihung in Berlin – alle nominierten Teams werden zu einem Medienworkshop nach Berlin eingeladen. Die Gewinner erhalten bei der anschließenden Preisverleihung zusätzliche Sachpreise.

### Schirmherr, Initiatorin und Kooperationspartner

**Schirmherr:** Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier

**Initiatorin:** Die **Vodafone Stiftung Deutschland** fördert Bildungschancen für das digitale Zeitalter. In unseren Projekten stärken wir die digitalen Kompetenzen von Kindern und Jugendlichen, damit sie die digitale Gesellschaft aktiv mitgestalten können. Mit Klickwinkel möchten wir junge Menschen widerstandsfähig machen gegen Desinformation und sie ermutigen, sich aktiv an der demokratischen Meinungsbildung zu beteiligen.

### Kooperationspartner:

- Die **Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg)** bildet in ihrem Master- Studiengang Digitale Kommunikation am **CCCOM** junge Leute in einem echten Newsroom aus. Sie lernen das digitaljournalistische Handwerk im Praxisbetrieb mit eigenem Online-Magazin von Experten mit langjähriger journalistischer Erfahrung. Für Klickwinkel hat das Team rund um Studiengangsleiter und SPIEGEL-ONLINE-Kolumnist Prof. Dr. Christian Stöcker die Schulungsunterlagen erarbeitet und garantiert die wissenschaftliche Begleitung des Projekts.
- **Teach First Deutschland** zeigt, dass Schülerinnen und Schüler in sozialen Brennpunkten erfolgreich sein können. Dafür werden sie durch unsere Fellows auf dem Weg zu echter gesellschaftlicher Teilhabe begleitet. Wir freuen uns, Klickwinkel mitgestalten zu können und das Projekt in den Schulklassen unserer Fellows umzusetzen. So erhalten junge Menschen die Möglichkeit, sich ihre eigene Meinung zu bilden, sich in der digitalisierten Welt zurechtzufinden und zu erfahren, dass ihre Stimme zählt.
- **ZEIT FÜR DIE SCHULE** ist das Schulprojekt des Zeitverlags und unterstützt Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler mit kostenfreien Unterrichtsmaterialien und Klassensätzen der ZEIT. Insbesondere das Thema Medienkompetenz liegt uns dabei sehr am Herzen – weswegen wir uns freuen, mit der Initiative Klickwinkel ein Projekt zu unterstützen, bei dem Schülerinnen und Schüler lernen, selbst die digitale Öffentlichkeit mitzugestalten.

