

Tipps für deine Bild-Text-Story

Du kennst Stories sicher von Instagram, auch andere Plattformen haben sie. Wenn Du sie nicht nur für einzelne Fotos, sondern für das Erzählen einer ganzen Reportage oder eines anderen Themas nutzen willst: hier einige Tipps.

Checkliste:

Die Basics

- Am besten gleich hochkant filmen und fotografieren
- Ein Element ist maximal 15 Sekunden lang
- Für eine bessere Bildqualität filmst Du [📺 HTTPS://KLICKWINKEL.DE/TUTORIALS/FILMEN-MIT-DEM-SMARTPHONE/](https://klickwinkel.de/tutorials/filmen-mit-dem-smartphone/) am besten nicht in der Instagram-App, sondern über Deine Kamera
- Deine Story sollte insgesamt aus etwa 7–20 Elementen (Fotos oder Videos) bestehen. Denn: Wenn die Story zu lang wird, springen die Leute ab
- Sowohl beim Filmen als auch beim Posten bewusst entscheiden: Ton an oder aus?
- Poste deine Story möglichst vollständig an einem Stück
- Deine Story ist genau 24 Stunden online. Danach kannst Du sie als Highlight in deinem Profil speichern
- Auch für die Erstellung einer Story gelten Urheber- und Persönlichkeitsrechte. Was Du bei Bild- und Tonaufnahmen beachten musst, erklären wir Dir hier: [📌 HTTPS://KLICKWINKEL.DE/TUTORIALS/WO-WAS-UND-WEN-DARF-ICH-FILMEN/](https://klickwinkel.de/tutorials/wo-was-und-wen-darf-ich-filmen/)

Der Inhalt

Welche Geschichte möchtest Du erzählen? Überlege Dir schon vorab einen Anfang, ein Ende und weitere inhaltliche Komponenten. Hierbei hilft Dir ein Storyboard. Damit kannst Du Dein Konzept in einzelnen Sequenzen auf Bild- und Inhaltsebene planen. Fragen dazu können lauten:

- Womit startet Deine Story?
- Wie stellst Du interviewte Personen geschickt vor, damit Deine Nutzer verstehen, warum sie ihnen zuhören sollen?
- Wie präsentierst Du Fakten? Und Quellen?
- Wie schaffst Du visuelle Abwechslung? Nutze verschiedene Elemente wie Bild, Video, Grafikkomponenten. Tipps zu unterschiedlichen Filmeinstellungen gibt es hier: [📌 HTTPS://KLICKWINKEL.DE/TUTORIALS/DIE-RICHTIGEN-BILDER-DREHEN/](https://klickwinkel.de/tutorials/die-richtigen-bilder-drehen/)
- An welcher Stelle Deiner Story willst Du welche Inhalte vermitteln? Welche Tools nutzt Du dafür?
- Wie beendest Du die Story? (Beispiel: Eine offene Frage am Ende „Wie sind Eure Erfahrungen mit dem Thema?“)

Untertitel: Viele Leute schauen sich Instagram Stories ohne Ton an. Achte bei Interviews oder wichtigen Informationen auf Audio-Ebene darauf, dass Du das Gesagte stichpunktartig untertitelst.



Spalte für Notizen

Instagram Tools 1

- @ Markierungen: Sie vergrößern Deine Reichweite und machen Deine Story zum Beispiel für Interviewte oder Institutionen „teilbar“
- Ortsmarker: Für die Reichweite, aber auch um Informationen abwechslungsreicher zu vermitteln, kannst Du einen Ort verlinken. Statt zu schreiben „Wir sind heute im Bundestag“ setzt Du einfach die Markierung. Andere Personen können Deine Story nun über den Ort entdecken und Du hast eine Abwechslung mehr in Deiner Gestaltung
- Offene Frage: Ein gutes Tool für Interaktion. Nutze die Antworten für Dich und Deine Geschichte: Zeigen sie zum Beispiel einen neuen Blickwinkel auf Dein Thema? Teile Sie in Deiner Story
- Umfrage: Bei Entweder-oder-Fragen kannst Du dieses Tool nutzen



Instagram Tools 2

- Quiz: Teste das Wissen Deiner Zuschauerinnen und Zuschauer. Dabei kannst du bis zu vier Antwortmöglichkeiten erstellen und wählst aus, welche richtig ist. Eignet sich gut als Abwechslung zwischendurch oder zum Einstieg
- Stimmungsbarometer: Damit kannst du ganz simpel abfragen, ob deine Zuschauerinnen und Zuschauer das Gezeigte mögen
- GIFs: Lockere Deine Story mit bunten Bildelementen auf. Aber Achtung, die Dosis macht's: Zu viele GIFs wirken schnell überladen, albern und unseriös
- Musik: In journalistischen Stories nutzt Du nur Musik, wenn sie Teil des Inhalts deiner Geschichte sein soll (z.B. bei einer Story über Deutschraps macht es total Sinn, einen Song einzufügen)
- Werde ruhig kreativ und bringe Deinen persönlichen Stil mit ein!

Spalte für Notizen

Hilfreiche Apps

- Plattformen wie Instagram bieten bereits eine Reihe an Möglichkeiten für die Gestaltung Deiner Stories. Du kannst mit verschiedenen Schriftarten spielen, mit Farben, Filtern oder Layouts arbeiten.
- Apps wie Canva und Unfold bieten verschiedene Vorlagen und Elemente, um deine Stories noch ansehnlicher zu gestalten. Achtung: Die Apps sind zwar kostenlos, beinhalten aber viele in-App-Kaufangebote. Beachte außerdem: Die Gestaltung damit wirkt relativ austauschbar, weil viele andere auch genau diese Apps nutzen.
- Bei Grafikgestaltung unterstützt die kostenlose App Spark Post von Adobe.
- Zur Videobearbeitung und Nutzung von zusätzlichen Effekten kannst Du iMovie und Kinemaster nutzen, die wir hier [📌 HTTPS://KLICKWINKEL.DE/TUTORIALS/SCHNITT-IN-IOS-UND-ANDROID/](https://klickwinkel.de/tutorials/schnitt-in-ios-und-android/) vorstellen.

Nachbereitung: So kommt Deine Story zu Klickwinkel

Speichere alle relevanten Stories als Highlights. Wichtig: Leg hierzu eine neue Highlight-Kategorie über die Schaltfläche „+“ bzw. „Neu“ an, in der nur Deine Klickwinkel-Story gespeichert wird

- Gehe auf Dein Profil. Halte Deinen Finger auf das richtige Highlight-Symbol gedrückt und wähle „Highlight-Link kopieren“
- Füge diesen Link in das Registrierungsformular ein
- Die Stories lassen sich auch als Video aufs eigene Handy speichern. Einfach in der Story aufs 3-Punkte-Menü oben rechts klicken.

Wichtig: Soziale Netzwerke wie Instagram bringen am laufenden Band Updates heraus. Checke also, ob es bereits neue Tools und Möglichkeiten gibt, um Deine Story noch besser zu gestalten.

Alternativen zu Instagram: Deinen Wort-Bild-Beitrag kannst Du auch als Artikel bei Angeboten wie Medium.com veröffentlichen. Die Online-Publishing-Plattform ermöglicht es Beiträge in schönem Design mit Fotos zu kombinieren, ohne dass Du gleich einen eigenen Blog erstellen muss. Auch bei Snapchat und TikTok kannst Du Deine Story bauen.

Ein Beispiel für eine gelungene Instagram Story mit einem Interview, vielen Fakten und interaktiven Elementen ist die Klickwinkel-Corona-Challenge-Gewinnerin Carla Moritz. Ihre Story zu Fernbeziehungen während der Corona-Pandemie:

📌 [HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/S/AGLNAGXPZ2H00JE3OTQ1MDMYNTY3MZCXNTKZ?IGS-HID=1PS2HDJJKM1YC&STORY_MEDIA_ID=2365594352612938888](https://www.instagram.com/s/aglnagxpz2h00je3otq1mdmynty3mzcxntkz?IGS-HID=1PS2HDJJKM1YC&STORY_MEDIA_ID=2365594352612938888)



Spalte für Notizen

Weitere Informationen:

Tipps zum Thema Recherche:

📄 [HTTPS://KLICKWINKEL.DE/DOWNLOADS/TUTORIALS/SCHUELER/KLICKWINKEL-SUCHEN-NACHFRAGEN-UEBER-PRUEFEN-DIE-KUNST-DER-RECHERCHE.PDF](https://klickwinkel.de/downloads/tutorials/schueler/klickwinkel-suchen-nachfragen-ueber-pruefen-die-kunst-der-recherche.pdf)

Tipps zum Thema Interview:

📄 [HTTPS://KLICKWINKEL.DE/TUTORIALS/FILMEN-UND-FRAGEN-DAS-INTERVIEW/](https://klickwinkel.de/tutorials/filmen-und-fragen-das-interview/)

Link zu **Tutorials:**

Die neuesten Angebote von Instagram stellt der YouTuber Andy Peninger (@TapLap) regelmäßig vor: 📄 [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=G_NBDG00HRU&LIST=PL5GELUUL_E_PKNZ0UPULTJS_BWMIQNG-GO&INDEX=3](https://www.youtube.com/watch?v=G_NBDG00HRU&list=PL5GELUUL_E_PKNZ0UPULTJS_BWMIQNG-GO&index=3)



Spalte für Notizen