KLICK WINKEL
WEITE DEINEN DIGITALEN BLICK

Teilnahmebedingungen

Klickwinkel Wettbewerb 2021

A Allgemeines

Voraussetzung für die Teilnahme am Klickwinkel Wettbewerb ist das Akzeptieren dieser Teilnahmebedingungen. Der Wettbewerb wird von der Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH im Rahmen der Initiative „Klickwinkel – Weite deinen digitalen Blick" (im Folgenden: „Klickwinkel") in Deutschland durchgeführt. Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten der Bundesrepublik Deutschland. Weitere Partner des Wettbewerbs sind: Teach First Deutschland, ZEIT für die Schule und die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg. Das Einreichen der Beiträge ist unter www.klickwinkel.de vom 9. September 2020 bis zum 15. Februar 2021, 23.59 Uhr möglich.

„Klickwinkel" behält sich vor, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht „Klickwinkel" insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann. Wenn die Beendigung des Wettbewerbs aus einem dieser Gründe durch das Verhalten einer Teilnehmerin / eines Teilnehmers verursacht wird, behält sich „Klickwinkel" das Recht vor, von dieser Person Ersatz des entstandenen Schadens zu verlangen.

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Facebook oder weiteren Plattformen wie Instagram, Twitter, YouTube, und WhatsApp und wird in keiner Weise von den eben genannten Plattformen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmer/-innen bereitgestellten Daten und Informationen ist keine der genannten Plattformen, sondern „Klickwinkel". Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind an „Klickwinkel" zu richten.

B Teilnahme

I. Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt am Wettbewerb und zu der Mitwirkung an den Beiträgen sind Personen im Alter von mindestens 13 Jahren bis maximal 19 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben, wobei Minderjährige nur dann zur Teilnahme berechtigt sind, wenn ein gesetzlicher Vertreter zuvor in die Teilnahme durch die unterzeichnete, vom Veranstalter zur Verfügung gestellte Einverständniserklärung eingewilligt hat. Teilnehmen können Einzelpersonen oder Gruppen von Schülerinnen und Schülern, z. B. Klassen oder Projektgruppen ab Klassenstufe 8, wobei jede Klasse/Projektgruppe, die nur aus Personen unter 18 Jahren besteht, von einer volljährigen Projektbegleiterin oder einem Projektbegleiter betreut und vertreten werden muss (Lehrer/-in, Aufsichtspersonen etc.). Auch bei Projektgruppen mit volljährigen Teilnehmenden, wird die Begleitung, durch eine Lehrkraft, ein Elternteil oder eine andere Person empfohlen. Projektgruppen dürfen eine bis maximal 8 Personen umfassen. Empfohlen wird, dass jede Projektgruppe nicht mehr als fünf Teilnehmende hat. Je Projektgruppe darf nur ein Beitrag eingereicht werden und in dem Beitrag dürfen nur Akteure gezeigt werden oder zu Wort kommen, die mit ihrer Mitwirkung an dem

Beitrag, dessen Veröffentlichung auf der Website www.klickwinkel..de sowie der in Abschnitt D. II beschriebenen Verwertung einverstanden sind.

Mitarbeiter/-innen der Initiatoren von „Klickwinkel" und Personen, die mit der Durchführung des Wettbewerbs betraut sind, sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausgenommen sind Fellows von Teach First Deutschland.

Für die Teilnahme ist in jedem Falle eine Registrierung unter www.klickwinkel.de zwischen dem 09. September 2020 und dem 15. Februar 2021, 23.59 Uhr erforderlich. Angegeben werden müssen dabei Name, Vorname, Geburtsdatum, gültige E-Mail-Adresse, sowie bei unter 18-Jährigen die Kontaktdaten einer erziehungsberechtigten Person (Telefon oder E-Mail). Sämtliche Angaben müssen der Wahrheit entsprechen. Der Beitrag kann bei der Registrierung unter www.klickwinkel.de/ entweder direkt hochgeladen werden oder auf Twitter, Facebook, Instagram oder anderen Social Media-Plattformen gepostet werden. Bei der Registrierung muss dann ein Link zu dem Beitrag angegeben werden.

Beiträge, die vor dem Einreichungszeitraum, d.h. vor dem 9. September 2020 bereits online oder auf sozialen Medien veröffentlicht wurden sind vom Wettbewerb ausgeschlossen, ebenso Beiträge, die bereits bei anderen Wettbewerben ausgezeichnet wurden.

Eingereicht werden können Videos, Audiobeiträge (Podcasts) und Bild-Text Beiträge, z.B. Instagram Stories. Die eingereichten Beiträge müssen folgenden technischen Anforderungen genügen: angestrebte Länge 3 Minuten (maximale Länge von 6 Minuten). Videos sollten in einem von YouTube unterstützten Datei-format (u. a. MP4, AVI oder MOV) eingereicht werden, Podcasts als in einem gängigen Audioformat, z.B. MP3. Bild-Textbeiträge wie z.B. Instagram-Stories werden am besten als Link eingereicht. Beiträge, die als Link eingereicht werden, müssen bis mindestens bis Ende Mai 2021 unter dem Link verfügbar sein.

„Klickwinkel" behält sich das Recht vor, Beiträge mit unangemessenem, diskriminierendem, rassistischem, sexistischem, gewaltverherrlichendem, fremdenfeindlichem, menschenverachtendem, rechtwidrigem oder verfassungsfeindlichem Inhalt sowie Videos, die Rechte von Dritten verletzen, zu löschen und sie dadurch vom Wettbewerb auszuschließen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Nach erfolgreicher Prüfung durch die „Klickwinkel"-Redaktion erscheinen nominierte wie prämierte Beiträge auf der Website www.klickwinkel.de.

„Klickwinkel" behält sich außerdem das Recht vor, Teilnehmer/-innen (auch nachträglich) vom Wettbewerb auszuschließen und den von ihnen hochgeladenen Beitrag zu löschen, wenn sie die Teilnahmebedingungen verletzen, falsche persönliche Daten angeben oder versuchen, diesen Wettbewerb durch technische Manipulationen zu beeinflussen. Im Falle eines Ausschlusses vom Wettbewerb können Gewinne auch noch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

Alle Teilnehmer/-innen werden aufgefordert, sich bei der Produktion ihrer Beiträge nicht in Gefahr zu bringen. Des Weiteren sollten die aufgrund der Corona-Pandemie erlassenen Hygienevorschriften und Abstandsregeln eingehalten werden. Interviews sollten möglichst digital (z.B. per Skype) geführt werden.

II. Gewinnerauswahl und Gewinne

Das „Klickwinkel"-Redaktionsbüro trifft eine Vorauswahl aus allen qualifizierten Beiträgen. Aus diesen Beiträgen wählt die „Klickwinkel"-Jury dann die zu prämierenden Beiträge. Die Jurymitglieder werden auf der Website www.klickwinkel.de bekanntgegeben. Die Juryentscheidung erfolgt nicht öffentlich und ist ohne Angabe von Gründen gültig. Die Gewin-

ner/-innen werden per E-Mail und/oder auf dem Postweg informiert. Die Namen der Gewinner/-innen werden auf der Website www.klickwinkel.de bekannt gegeben und sind dort für unbestimmte Zeit, mindestens aber für den gesamten Kampagnen-zeitraum aufgeführt. Die Beiträge werden auf der Website www.klickwinkel.de sowie auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube von „Klickwinkel" veröffentlicht.

„Klickwinkel" zeichnet die Gewinnerbeiträge mit Preisen im Wert von bis zu 1000 Euro in Form von breit einsetzbaren Einkaufsgutscheinen aus. Zusätzlich kann eine vorab definierte und festgelegte Veranstaltung an den Schulen der Gewinnerteams im Rahmen von „Klickwinkel" erfolgen. Dieser Gewinn (Veranstaltung) kann nicht umgetauscht und nicht in bar ausgezahlt werden. Wenn nominierte Gruppen nicht erreicht werden können oder sich nicht innerhalb von vier Wochen melden, verfällt der Anspruch. Gutscheinpreise werden treuhänderisch über die Betreuer der Gewinnervideos an die Teams ausgegeben.

Preisträger/-innen aus den vorangegangenen Klickwinkel-Wettbewerben sind unabhängig von dem Team in dem Sie mitwirken, von allen Gewinnen ausgeschlossen.

Ein Tausch des Gewinns oder die Abtretung des Anspruchs auf den Gewinn an dritte Personen ist nicht möglich. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen.

C Haftung

Schadensersatzansprüche gegenüber „Klickwinkel", die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, sind – innerhalb des gesetzlich Zulässigen – unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, „Klickwinkel" hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt. Der Haftungsausschluss gilt des Weiteren nicht für Verletzungen des Produkthaftungsgesetzes oder Verletzungen von Leben, Körper oder Gesundheit.

Der/Die Teilnehmer/-in versichert, dass die erforderliche Einwilligung Dritter im Hinblick auf das Hochladen der eingereichten Beiträge für die Abtretung der Verwertungsrechte an „Klickwinkel" entsprechend Abschnitt A, II vorliegt und dass keine Rechte Dritter verletzt werden. In diesem Umfang haftet der/die Teilnehmer/-in vollständig und stellt „Klickwinkel" von Forderungen Dritter aufgrund der Verwendung der eingereichten Beiträge, einschließlich der angemessenen Kosten für Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung, frei.

„Klickwinkel" haftet nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Internetseite des Wettbewerbs bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt sowie Angriffen Dritter auf die Internetseite des Wettbewerbs. Weiterhin übernimmt „Klickwinkel" keine Garantie dafür, dass die Internetseite des Wettbewerbs auf dem jeweiligen Rechner oder mobilen Endgerät des/der Teilnehmers/-in ordnungsgemäß funktionsfähig ist. „Klickwinkel" haftet nicht für den Verlust oder die Beschädigung hochgeladener Beiträge.

D Datenschutz

Der/Die Teilnehmer/-in kann jederzeit seine/ihre Zustimmung zur Speicherung seiner/ihrer persönlichen Daten widerrufen.

I. Datenschutz

Der/Die Teilnehmer/-in erklärt sich einverstanden, dass die angegebenen personenbezogenen Daten durch die Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Hieraus folgt, dass „Klickwinkel" die persönlichen Daten der Teilnehmer/-innen

ausschließlich für die Zwecke des Wettbewerbs erhebt, speichert und verarbeitet. Der/Die Teilnehmer/-in erklärt hiermit ausdrücklich seine/ihre Zustimmung zur Sammlung, Verarbeitung und Verwendung der zu dem oben genannten Zweck bereitgestellten Daten.

„Klickwinkel" ist dazu berechtigt, personenbezogene Daten an Dritte weiterzugeben, soweit dies für die Durchführung dieses Wettbewerbs oder die Übermittlung der Gewinne erforderlich ist.

II. Verwertungsrechte der Beiträge

Die Teilnehmer/-innen des Klickwinkel Wettbewerbs erklären sich einverstanden und sind verantwortlich für Einverständnis aller abgebildeten/zu hörenden Personen mit der inhaltlich, zeitlich und räumlich uneingeschränkten und unentgeltlichen Abtretung aller Verwertungsrechte an „Klickwinkel" für die Verwendung, Veröffentlichung und Vervielfältigung des hochgeladenen Beitrags durch „Klickwinkel" in allen bekannten Medien, jeweils online und offline sowie in jeglicher analogen und digitalen Weise. Dies umfasst insbesondere: die Nutzung auf der Website und der Social-Media-Kanäle von „Klickwinkel", Broschüren, Anzeigen, Plakate, Werbefilme wie Zusammenschnitte und Präsentationen sowie sonstige Medien. Die Nutzung erfolgt zum Zwecke der PR-Berichterstattung, Unterhaltung, Information oder Illustration weiterführender Werbemittel im Rahmen von „Klickwinkel".

III. Widerruf

Der Verarbeitung und Nutzung der unter Punkt I und II genannten Zwecke kann beim „Klickwinkel"-Redaktionsbüro jederzeit per E-Mail an info@klickwinkel.de widersprochen werden. Der Verwendung eingesendeter Beiträge für die weitere Verwendung kann nur bis Ende des Teilnahmezeitraums am 15. Februar 2021 widersprochen werden.

E Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

F Anwendbares Recht

Bei Streitigkeiten gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Berlin, im September 2020