

## Teilnahmebedingungen

### Klickwinkel Videowettbewerb

#### A Allgemeines

Voraussetzung für die Teilnahme am Klickwinkel Videowettbewerb ist das Akzeptieren dieser Teilnahmebedingungen. Dieser Wettbewerb wird von der Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH im Rahmen der Initiative „Klickwinkel – Weite deinen digitalen Blick“ (im Folgenden: „Klickwinkel“) in Deutschland durchgeführt. Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten der Bundesrepublik Deutschland. Weitere Partner des Wettbewerbs sind: Teach First Deutschland, ZEIT für die Schule, die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg. Das Hochladen von Videos unter [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de) ist vom 25. März 2019 bis 30. November 2019, 23.59 Uhr möglich.

„Klickwinkel“ behält sich vor, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht „Klickwinkel“ insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann. Wenn die Beendigung des Wettbewerbs aus einem dieser Gründe durch das Verhalten einer Teilnehmerin/ eines Teilnehmers verursacht wird, behält sich „Klickwinkel“ das Recht vor, von dieser Person Ersatz des entstandenen Schadens zu verlangen.

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Facebook oder weiteren Plattformen wie Instagram, Twitter, YouTube und WhatsApp und wird in keiner Weise von den eben genannten Plattformen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten und Informationen ist keine der genannten Plattformen, sondern „Klickwinkel“. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind an „Klickwinkel“ zu richten.

#### B Teilnahme

##### I. Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt am Wettbewerb und an der Mitwirkung in den Videos sind Personen im Alter von mindestens 14 Jahren bis maximal 19 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben, wobei Minderjährige nur dann zur Teilnahme berechtigt sind, wenn ein gesetzlicher Vertreter zuvor in die Teilnahme durch die unterzeichnete, vom Veranstalter zur Verfügung gestellte, [EINVERSTÄNDISERKLÄRUNG](#) eingewilligt hat. Teilnehmen können Einzelpersonen oder Guppen von Schülern, z. B. Klassen oder Projektgruppen ab Klassenstufe 8, wobei jede Klasse/Projektgruppe von einem volljährigen Projektbegleiter betreut und vertreten werden muss (Lehrer/-in, Aufsichtspersonen etc.). Projektgruppen dürfen eine bis maximal 8 Personen umfassen. Empfohlen wird, dass jede Projektgruppe nicht mehr als fünf Teilnehmende hat. Je Projektgruppe darf nur ein Video eingereicht werden und im Video dürfen nur Akteure gezeigt werden, die mit ihrer Mitwirkung an dem Video sowie dessen Hochladen, späterer Veröffentlichung auf der Website [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de) sowie der in Abschnitt D. II beschriebenen Verwertung einverstanden sind. Mitarbeiter/-innen der Initiatoren von „Klickwinkel“ und Personen, die mit der Durchführung des Wettbewerbs betraut sind, sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausgenommen sind Fellows von Teach First Deutschland.

Für die Teilnahme ist eine Registrierung unter [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de) unter Angabe von Name, Vorname, Adresse und einer gültigen E-Mail-Adresse des verantwortlichen Projektbegleiters, das Hochladen eines Videos, entsprechend der technischen Anforderungen weiter unten sowie die Beifügung der [EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNGEN DER GESETZLICHEN VERTRETER DER WETTBEWERBSTEILNEHMENDEN](#) und die [EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG DER IM VIDEO MITWIRKENDEN PERSONEN](#) zwischen dem 25. März 2019 und 30. November 2019, 23.59 Uhr erforderlich. Sämtliche Angaben müssen der Wahrheit entsprechen.

Die eingereichten Videos müssen folgenden technischen Anforderungen genügen: angestrebte Länge 3 Minuten (maximale Länge von 7 Minuten) in einem von YouTube unterstützten Dateiformat (u. a. MP4, AVI oder MOV). Die Videos dürfen weder in ihrer Gesamtlänge noch in gekürzter Form vor der öffentlichen Bekanntgabe der Preisträger durch „Klickwinkel“ auf der Preisverleihung von den Teilnehmenden veröffentlicht werden, dazu zählen auch Webseiten oder sozialen Medien (z. B. Facebook, YouTube). Weitere Information zu den Dateiformaten finden Sie [HIER](#).

„Klickwinkel“ behält sich das Recht vor, Videos mit unangemessenem, diskriminierendem, rassistischem, sexistischem, gewaltverherrlichendem, fremdenfeindlichem, menschenverachtendem, rechtswidrigem oder verfassungsfeindlichem Inhalt sowie Videos, die die Rechte von Dritten verletzen, zu löschen und sie dadurch vom Wettbewerb auszuschließen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Nach erfolgreicher Prüfung durch die „Klickwinkel“-Redaktion erscheinen nominierte wie prämierte Videos auf der Website [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de).

„Klickwinkel“ behält sich außerdem das Recht vor, Teilnehmer/-innen (auch nachträglich) vom Wettbewerb auszuschließen und das von ihnen hochgeladene Video zu löschen, wenn sie die Teilnahmebedingungen verletzen, falsche persönliche Daten angeben oder versuchen, diesen Wettbewerb durch technische Manipulationen zu beeinflussen. Im Falle eines Ausschlusses vom Wettbewerb können Gewinne auch noch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

Alle Teilnehmer/-innen werden aufgefordert, sich bei der Produktion ihrer Videobeiträge nicht in Gefahr zu bringen.

## **II. Gewinnerauswahl und Gewinne**

Das „Klickwinkel“-Redaktionsbüro trifft eine Vorauswahl aus allen qualifizierten Videos. Aus diesen Videos wählt die „Klickwinkel“-Jury dann die zu prämierenden Videos. Die Jurymitglieder werden auf der Website [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de) bekanntgegeben. Die Juryentscheidung erfolgt nicht öffentlich und ist ohne Angabe von Gründen gültig. Die Gewinner werden per E-Mail und/oder auf dem Postweg informiert. Die Namen der Gewinner werden auf der Website [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de) bekanntgegeben und sind dort für unbestimmte Zeit, mindestens aber für den gesamten Kampagnenzeitraum aufgeführt.

Die Videos werden auf der Website [www.klickwinkel.de](http://www.klickwinkel.de) sowie auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube von „Klickwinkel“ veröffentlicht.

„Klickwinkel“ zeichnet die Gewinnervideos mit bis zu 1000 Euro pro Team aus. Zusätzlich kann die Einladung zu einer vorab definierten und festgelegten Veranstaltung im Rahmen von „Klickwinkel“ erfolgen. Dieser Gewinn (Veranstaltung) kann nicht umgetauscht und nicht in bar ausgezahlt werden. Die Gewinner werden persönlich per E-Mail und/oder auf dem Postweg benachrichtigt. Wenn nominierte Gruppen nicht erreicht werden können oder sich nicht innerhalb von vier Wochen melden, verfällt der Anspruch. Ein Tausch des Gewinns oder die Abtretung des Anspruchs auf den Gewinn an dritte Personen ist nicht möglich. Geldpreise werden treuhänderisch über die Betreuer der Gewinnervideos an die Teams ausgezahlt.

## **C** Haftung

Schadenersatzansprüche gegenüber „Klickwinkel“, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, sind – innerhalb des gesetzlich Zulässigen – unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, „Klickwinkel“ hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt. Der Haftungsausschluss gilt des Weiteren nicht für Verletzungen des Produkthaftungsgesetzes oder Verletzungen von Leben, Körper oder Gesundheit.

Der/Die Teilnehmer/-in oder Projektverantwortliche versichert, dass die erforderliche Einwilligung Dritter im Hinblick auf das Hochladen der eingereichten Videos für die Abtretung der Verwertungsrechte an „Klickwinkel“ entsprechend Abschnitt A, II vorliegt und dass keine Rechte Dritter verletzt werden. In diesem Umfang haftet der/die Teilnehmer/-in oder Projektverantwortliche vollständig und stellt „Klickwinkel“ von Forderungen Dritter aufgrund der Verwendung der eingereichten Videos, einschließlich der angemessenen Kosten für Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung, frei.

„Klickwinkel“ haftet nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Internetseite des Wettbewerbs bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt sowie Angriffen Dritter auf die Internetseite des Wettbewerbs. Weiterhin übernimmt „Klickwinkel“ keine Garantie dafür, dass die Internetseite des Wettbewerbs auf dem jeweiligen Teilnehmerrechner oder mobilen Endgerät ordnungsgemäß funktionsfähig ist. „Klickwinkel“ haftet nicht für den Verlust oder die Beschädigung hochgeladener Videos.

## **D** Datenschutz

Der/Die Teilnehmer/-in kann jederzeit seine/ihre Zustimmung zur Speicherung seiner/ihrer persönlichen Daten widerrufen.

### **I. Datenschutz**

Der/Die Teilnehmer/-in erklärt sich einverstanden, dass die angegebenen personenbezogenen Daten durch die Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH gemäß den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Hieraus folgt, dass „Klickwinkel“ die persönlichen Daten der Teilnehmer/-innen ausschließlich für die Zwecke des Wettbewerbs erhebt, speichert und verarbeitet. Der/Die Teilnehmer/-in erklärt hiermit ausdrücklich seine/ihre Zustimmung zur Sammlung, Verarbeitung und Verwendung der zu dem oben genannten Zweck bereitgestellten Daten.

„Klickwinkel“ ist dazu berechtigt, personenbezogene Daten an Dritte weiterzugeben, soweit dies für die Durchführung dieses Wettbewerbs oder die Übermittlung der Gewinne erforderlich ist.

#### **DATENSCHUTZ**

### **II. Verwertungsrechte der Videos**

Die Teilnehmer des Video-Uploads für den Klickwinkel Videowettbewerb erklären sich einverstanden und der Projektleiter ist verantwortlich für das Vorliegen der [EINWILLIGUNGSERKLÄRUNGEN ALLER ABGEBILDETEN PERSONEN](#) mit der inhaltlich, zeitlich und räumlich uneingeschränkten und unentgeltlichen Abtretung aller Verwertungsrechte an „Klickwinkel“ für die Verwendung, Veröffentlichung und Vervielfältigung des hochgeladenen Videos durch „Klickwinkel“ (und dessen Partner) in allen bekannten Medien, jeweils online und offline sowie in jeglicher analogen und digitalen Weise. Dies umfasst insbesondere: die Nutzung auf der Website und auf Social-Media-Kanälen von „Klickwinkel“, in Broschüren, Anzeigen, auf Plakaten, Werbefilmen wie Zusammenschnitte und Präsentationen sowie sonstige Medien. Die Nutzung erfolgt zum Zwecke der PR-Berichterstattung, Unterhaltung, Information oder Illustration weiterführender Werbemittel im Rahmen von „Klickwinkel“.

### **III. Widerruf**

Der Verarbeitung und Nutzung der unter Punkt I und II genannten Zwecke kann beim „Klickwinkel“-Redaktionsbüro jederzeit per E-Mail an [INFO@KLICKWINKEL.DE](mailto:INFO@KLICKWINKEL.DE) widersprochen werden. Der Verwendung eingesendeter Videos für die weitere Verwendung kann nur bis Ende des Teilnahmezeitraums am 30. November 2019 widersprochen werden.

#### **E Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

#### **F Anwendbares Recht**

Bei Streitigkeiten gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Berlin, März 2019