

Teilnahmebedingungen

Klickwinkel Corona-Story

A Allgemeines

Voraussetzung für die Teilnahme an der Klickwinkel Corona-Story ist das Akzeptieren dieser Teilnahmebedingungen. Dieser Wettbewerb wird von der Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH im Rahmen der Initiative „Klickwinkel – Weite deinen digitalen Blick“ (im Folgenden: „Klickwinkel“) in Deutschland durchgeführt. Das Hochladen von Videos, Instagram-Stories, Podcasts oder anderen Beiträgen ist unter www.klickwinkel.de vom 19. Mai 2020 bis 19. Juli 2020, 23.59 Uhr möglich.

„Klickwinkel“ behält sich vor, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht „Klickwinkel“ insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann. Wenn die Beendigung des Wettbewerbs aus einem dieser Gründe durch das Verhalten einer Teilnehmerin / eines Teilnehmers verursacht wird, behält sich „Klickwinkel“ das Recht vor, von dieser Person Ersatz des entstandenen Schadens zu verlangen.

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Facebook oder weiteren Plattformen wie Instagram, Twitter, YouTube, und WhatsApp und wird in keiner Weise von den eben genannten Plattformen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmer/-innen bereitgestellten Daten und Informationen ist keine der genannten Plattformen, sondern „Klickwinkel“. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind an „Klickwinkel“ zu richten.

B Teilnahme

I. Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die bei der Teilnahme mindestens 14 und maximal 19 Jahre alt sind. Personen unter 18 benötigen für die Teilnahme das Einverständnis einer erziehungsberechtigten Person. Pro Teilnehmer/-in darf nur ein Beitrag eingereicht werden und in dem Beitrag dürfen nur Akteuren/-innen gezeigt werden oder zu hören sein, die mit ihrer Mitwirkung an dem Beitrag sowie einer späteren Veröffentlichung auf der Website www.klickwinkel.de sowie der in Abschnitt D. II beschriebenen Verwertung einverstanden sind. Mitarbeiter/-innen der Initiatoren von „Klickwinkel“ und Personen, die mit der Durchführung des Wettbewerbs betraut sind, sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausgenommen sind Fellows von Teach First Deutschland.

Für die Teilnahme ist in jedem Falle eine Registrierung unter www.klickwinkel.de/coronastory unter Angabe von Name, Vorname, Geburtsdatum, einer gültigen E-Mail-Adresse, sowie bei unter 18-Jährigen der Kontaktdaten einer erziehungsberechtigten Person (Telefon oder E-Mail) zwischen dem 19. Mai 2020 bis 19. Juli 2020, 23.59 Uhr erforderlich. Sämtliche Angaben müssen der Wahrheit entsprechen. Der Beitrag kann bei der Registrierung unter www.klickwinkel.de/coronastory entweder direkt hochgeladen werden oder auf Twitter, Facebook, Instagram oder anderen Social

Media-Plattformen gepostet werden. Bei der Registrierung muss dann ein Link zu dem Beitrag angegeben werden.

„Klickwinkel“ behält sich das Recht vor, Beiträge mit unangemessenem, diskriminierendem, rassistischem, sexistischem, gewaltverherrlichendem, fremdenfeindlichem, menschenverachtendem, rechtswidrigem oder verfassungsfeindlichem Inhalt sowie Videos, die Rechte von Dritten verletzen, zu löschen und sie dadurch vom Wettbewerb auszuschließen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Nach erfolgreicher Prüfung durch die „Klickwinkel“-Redaktion erscheinen nominierte wie prämierte Videos auf der Website www.klickwinkel.de.

„Klickwinkel“ behält sich außerdem das Recht vor, Teilnehmer/-innen (auch nachträglich) vom Wettbewerb auszuschließen und den von ihnen hochgeladenen Beitrag zu löschen, wenn sie die Teilnahmebedingungen verletzen, falsche persönliche Daten angeben oder versuchen, diesen Wettbewerb durch technische Manipulationen zu beeinflussen. Im Falle eines Ausschlusses vom Wettbewerb können Gewinne auch noch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

Alle Teilnehmer/-innen werden aufgefordert, sich bei der Produktion ihrer Beiträge nicht in Gefahr zu bringen.

II. Gewinnerauswahl und Gewinne

Das Klickwinkel-Projektteam bestehend aus Experten der Vodafone Stiftung und der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) wählt im Sommer 2020 die zu prämierenden Beiträge aus. Die Entscheidung erfolgt nicht öffentlich und ist ohne Angabe von Gründen gültig. Die Gewinner/-innen werden per E-Mail und/oder auf dem Postweg informiert. Die Namen der Gewinner/-innen werden auf der Website www.klickwinkel.de bekannt gegeben und sind dort für unbestimmte Zeit, mindestens aber für den gesamten Kampagnenzeitraum aufgeführt.

Die Beiträge werden auf der Website www.klickwinkel.de sowie auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube von „Klickwinkel“ veröffentlicht.

Ein Tausch des Gewinns oder die Abtretung des Anspruchs auf den Gewinn an dritte Personen ist nicht möglich. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen.

C Haftung

Schadenersatzansprüche gegenüber „Klickwinkel“, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, sind – innerhalb des gesetzlich Zulässigen – unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, „Klickwinkel“ hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt. Der Haftungsausschluss gilt des Weiteren nicht für Verletzungen des Produkthaftungsgesetzes oder Verletzungen von Leben, Körper oder Gesundheit.

Der/Die Teilnehmer/-in versichert, dass die erforderliche Einwilligung Dritter im Hinblick auf das Hochladen der eingereichten Beiträge für die Abtretung der Verwertungsrechte an „Klickwinkel“ entsprechend Abschnitt A, II vorliegt und dass keine Rechte Dritter verletzt werden. In diesem Umfang haftet der/die Teilnehmer/-in vollständig und stellt „Klickwinkel“ von Forderungen Dritter aufgrund der Verwendung der eingereichten Videos, einschließlich der angemessenen Kosten für Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung, frei.

„Klickwinkel“ haftet nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Internetseite des Wettbewerbs bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und

Ereignissen höherer Gewalt sowie Angriffen Dritter auf die Internetseite des Wettbewerbs. Weiterhin übernimmt „Klickwinkel“ keine Garantie dafür, dass die Internetseite des Wettbewerbs auf dem jeweiligen Rechner oder mobilen Endgerät des/der Teilnehmers/-in ordnungsgemäß funktionsfähig ist. „Klickwinkel“ haftet nicht für den Verlust oder die Beschädigung hochgeladener Beiträge.

D **Datenschutz**

Der/Die Teilnehmer/-in kann jederzeit seine/ihre Zustimmung zur Speicherung seiner/ihrer persönlichen Daten widerrufen.

I. Datenschutz

Der/Die Teilnehmer/-in erklärt sich einverstanden, dass die angegebenen personenbezogenen Daten durch die Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Hieraus folgt, dass „Klickwinkel“ die persönlichen Daten der Teilnehmer/-innen ausschließlich für die Zwecke des Wettbewerbs erhebt, speichert und verarbeitet. Der/Die Teilnehmer/-in erklärt hiermit ausdrücklich seine/ihre Zustimmung zur Sammlung, Verarbeitung und Verwendung der zu dem oben genannten Zweck bereitgestellten Daten.

„Klickwinkel“ ist dazu berechtigt, personenbezogene Daten an Dritte weiterzugeben, soweit dies für die Durchführung dieses Wettbewerbs oder die Übermittlung der Gewinne erforderlich ist.

II. Verwertungsrechte der Beiträge

Die Teilnehmer/-innen der Klickwinkel Corona-Story erklären sich einverstanden und sind verantwortlich für Einverständnis aller abgebildeten/zu hörenden Personen mit der inhaltlich, zeitlich und räumlich uneingeschränkten und unentgeltlichen Abtretung aller Verwertungsrechte an „Klickwinkel“ für die Verwendung, Veröffentlichung und Vervielfältigung des hochgeladenen Beitrags durch „Klickwinkel“ in allen bekannten Medien, jeweils online und offline sowie in jeglicher analogen und digitalen Weise. Dies umfasst insbesondere: die Nutzung auf der Website und der Social Media-Kanäle von „Klickwinkel“, Broschüren, Anzeigen, Plakate, Werbefilme wie Zusammenschnitte und Präsentationen sowie sonstige Medien. Die Nutzung erfolgt zum Zwecke der PR-Berichterstattung, Unterhaltung, Information oder Illustration weiterführender Werbemittel im Rahmen von „Klickwinkel“.

III. Widerruf

Der Verarbeitung und Nutzung der unter Punkt I und II genannten Zwecke kann beim „Klickwinkel“-Redaktionsbüro jederzeit per E-Mail an info@klickwinkel.de widersprochen werden. Der Verwendung eingesendeter Beiträge für die weitere Verwendung kann nur bis Ende des Teilnahmezeitraums am 19. Juli 2020 widersprochen werden.

E **Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

F Anwendbares Recht

Bei Streitigkeiten gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Berlin, im Mai 2020