

Teilnahmebedingungen

Klickwinkel Videowettbewerb

A Allgemeines

Voraussetzung für die Teilnahme am Klickwinkel Videowettbewerb ist das Akzeptieren dieser Teilnahmebedingungen. Dieser Wettbewerb wird von der Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH im Rahmen der Initiative „Klickwinkel – Weite deinen digitalen Blick“ (im Folgenden: „Klickwinkel“) in Deutschland durchgeführt. Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten der Bundesrepublik Deutschland. Weitere Partner des Wettbewerbs sind: Teach First Deutschland, ZEIT für die Schule, die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg. Das Hochladen von Videos unter www.klickwinkel.de ist vom 25. Juni 2018 bis 31. Oktober 2018, 23.59 Uhr möglich.

„Klickwinkel“ behält sich vor, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht „Klickwinkel“ insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann. Wenn die Beendigung des Wettbewerbs aus einem dieser Gründe durch das Verhalten einer Teilnehmerin/eines Teilnehmers verursacht wird, behält sich „Klickwinkel“ das Recht vor, von dieser Person Ersatz des entstandenen Schadens zu verlangen.

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Facebook oder weiteren Plattformen wie Instagram, Twitter, YouTube und WhatsApp und wird in keiner Weise von den eben genannten Plattformen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten und Informationen ist keine der genannten Plattformen, sondern „Klickwinkel“. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind an „Klickwinkel“ zu richten.

B Teilnahme

I. Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt am Wettbewerb und an der Mitwirkung in den Videos sind Personen im Alter von mindestens 14 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben, wobei Minderjährige nur dann zur Teilnahme berechtigt sind, wenn ein gesetzlicher Vertreter zuvor in die Teilnahme durch die unterzeichnete, vom Veranstalter zur Verfügung gestellte, [EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG](#) eingewilligt hat. Teilnehmen können Gruppen von Schülern, z. B. Klassen oder Projektgruppen in den Klassenstufen 8 bis 11, wobei jede Klasse/Projektgruppe von einem volljährigen Projektbegleiter betreut und vertreten werden muss (Lehrer/-in, Aufsichtspersonen etc.). Es wird empfohlen, dass jede Projektgruppe nicht mehr als fünf Teilnehmende hat. Je Projektgruppe darf nur ein Video eingereicht werden und im Video dürfen nur Akteure gezeigt werden, die mit ihrer Mitwirkung an dem Video sowie dessen Hochladen, späterer Veröffentlichung auf der Website www.klickwinkel.de sowie der in Abschnitt D. II beschriebenen Verwertung einverstanden sind. Mitarbeiter/-innen der Initiatoren von „Klickwinkel“ und Personen, die mit der Durchführung des Wettbewerbs betraut sind, sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausgenommen sind Fellows von Teach First Deutschland.

Für die Teilnahme ist eine Registrierung unter www.klickwinkel.de unter Angabe von Name, Vorname, Adresse und einer gültigen E-Mail-Adresse des verantwortlichen Projektbegleiters, das Hochladen eines Videos, entsprechend der technischen Anforderungen weiter unten sowie die Beifügung der [EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNGEN DER GESETZLICHEN VERTRETER DER WETTBEWERBSTELLNEHMENDEN](#) und die [EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG DER IM VIDEO MITWIRKENDEN PERSONEN](#) zwischen dem 25. Juni 2018 und 31. Oktober 2018, 23.59 Uhr erforderlich. Sämtliche Angaben müssen der Wahrheit entsprechen.

Die eingereichten Videos müssen folgenden technischen Anforderungen genügen: angestrebte Länge 3 Minuten (maximale Länge von 7 Minuten) in einem von YouTube unterstützten Dateiformat (u. a. MP4, AVI oder MOV). Die Videos dürfen weder in ihrer Gesamtlänge noch in gekürzter Form vor der Preisverleihung am 25. März 2019, 14 Uhr von den Teilnehmenden veröffentlicht werden, dazu zählen auch Webseiten oder sozialen Medien (z.B. Facebook, YouTube). Weitere Information zu den Dateiformaten finden Sie [HIER](#).

„Klickwinkel“ behält sich das Recht vor, Videos mit unangemessenem, diskriminierendem, rassistischem, sexistischem, gewaltverherrlichendem, fremdenfeindlichem, menschenverachtendem, rechtswidrigem oder verfassungsfeindlichem Inhalt sowie Videos, die die Rechte von Dritten verletzen, zu löschen und sie dadurch vom Wettbewerb auszuschließen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Nach erfolgreicher Prüfung durch die „Klickwinkel“-Redaktion erscheinen nominierte wie prämierte Videos auf der Website www.klickwinkel.de.

„Klickwinkel“ behält sich außerdem das Recht vor, Teilnehmer/-innen (auch nachträglich) vom Wettbewerb auszuschließen und das von ihnen hochgeladene Video zu löschen, wenn sie die Teilnahmebedingungen verletzen, falsche persönliche Daten angeben oder versuchen, diesen Wettbewerb durch technische Manipulationen zu beeinflussen. Im Falle eines Ausschlusses vom Wettbewerb können Gewinne auch noch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

Alle Teilnehmer/-innen werden aufgefordert, sich bei der Produktion ihrer Videobeiträge nicht in Gefahr zu bringen.

II. Gewinnerauswahl und Gewinne

Das „Klickwinkel“-Redaktionsbüro wählt im Dezember 2018 bis zu 20 nominierte Videos aus. Aus diesen nominierten Videos wählt die „Klickwinkel“-Jury dann die zu prämierenden Videos. Die Jurymitglieder werden auf der Website www.klickwinkel.de bekanntgegeben. Die Juryentscheidung erfolgt nicht öffentlich und ist ohne Angabe von Gründen gültig. Die Gewinner werden per E-Mail und/oder auf dem Postweg informiert. Die Namen der Gewinner werden auf der Website www.klickwinkel.de bekanntgegeben und sind dort für unbestimmte Zeit, mindestens aber für den gesamten Kampagnenzeitraum aufgeführt.

Am 25. März erfolgt die Preisverleihung in Berlin. Alle nominierten Projektteams inklusive je eines Projektbegleiters werden nach Berlin zur Preisverleihung und zu einem interaktiven Medienworkshop eingeladen. Die Reisekosten sowie die Verpflegung in einer Unterkunft (inklusive Frühstück) in Berlin erfolgen auf Kosten des Veranstalters, aber auf eigene Gefahr. Die Videos werden auf der Website www.klickwinkel.de sowie auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube von „Klickwinkel“ veröffentlicht.

Alle Nominierten gewinnen die Teilnahme an einem interaktiven Medienworkshop in Berlin. Die Gewinner der prämierten Videos erhalten zusätzlich jeweils eine Profi-Toolbox, die z. B. technische Gadgets oder Online-Kurse zum Webdesign, Videoschnitt, o.Ä. enthält.

Je Gewinnervideo wird nur eine Profi-Toolbox vergeben. Die Gewinner werden persönlich per E-Mail und/oder auf dem Postweg benachrichtigt. Wenn nominierte Gruppen nicht erreicht werden können oder sich nicht innerhalb von vier Wochen melden, verfällt der Anspruch an die Workshopteilnahme. Ein Tausch des Gewinns oder die Abtretung des Anspruchs auf den Gewinn an dritte Personen ist nicht möglich. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen.

C Haftung

Schadenersatzansprüche gegenüber „Klickwinkel“, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, sind – innerhalb des gesetzlich Zulässigen – unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, „Klickwinkel“ hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt. Der Haftungsausschluss gilt des Weiteren nicht für Verletzungen des Produkthaftungsgesetzes oder Verletzungen von Leben, Körper oder Gesundheit.

Der/Die Teilnehmer/-in oder Projektverantwortliche versichert, dass die erforderliche Einwilligung Dritter im Hinblick auf das Hochladen der eingereichten Videos für die Abtretung der Verwertungsrechte an „Klickwinkel“ entsprechend Abschnitt A, II vorliegt und dass keine Rechte Dritter verletzt werden. In diesem Umfang haftet der/die Teilnehmer/-in oder Projektverantwortliche vollständig und stellt „Klickwinkel“ von Forderungen Dritter aufgrund der Verwendung der eingereichten Videos, einschließlich der angemessenen Kosten für Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung, frei.

„Klickwinkel“ haftet nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Internetseite des Wettbewerbs bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt sowie Angriffen Dritter auf die Internetseite des Wettbewerbs. Weiterhin übernimmt „Klickwinkel“ keine Garantie dafür, dass die Internetseite des Wettbewerbs auf dem jeweiligen Teilnehmerrechner oder mobilen Endgerät ordnungsgemäß funktionsfähig ist. „Klickwinkel“ haftet nicht für den Verlust oder die Beschädigung hochgeladener Videos.

D Datenschutz

Der/Die Teilnehmer/-in kann jederzeit seine/ihre Zustimmung zur Speicherung seiner/ihrer persönlichen Daten widerrufen.

I. Datenschutz

Der/Die Teilnehmer/-in erklärt sich einverstanden, dass die angegebenen personenbezogenen Daten durch die Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH gemäß den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Hieraus folgt, dass „Klickwinkel“ die persönlichen Daten der Teilnehmer/-innen ausschließlich für die Zwecke des Wettbewerbs erhebt, speichert und verarbeitet. Der/Die Teilnehmer/-in erklärt hiermit ausdrücklich seine/ihre Zustimmung zur Sammlung, Verarbeitung und Verwendung der zu dem oben genannten Zweck bereitgestellten Daten.

„Klickwinkel“ ist dazu berechtigt, personenbezogene Daten an Dritte weiterzugeben, soweit dies für die Durchführung dieses Wettbewerbs oder die Übermittlung der Gewinne erforderlich ist.

DATENSCHUTZ

II. Verwertungsrechte der Videos

Die Teilnehmer des Video-Uploads für den Klickwinkel Videowettbewerb erklären sich einverstanden und der Projektleiter ist verantwortlich für das Vorliegen der **EINWILLIGUNGSERKLÄRUNGEN ALLER ABGEBILDETEN PERSONEN** mit der inhaltlich, zeitlich und räumlich uneingeschränkten und unentgeltlichen Abtretung aller Verwertungsrechte an „Klickwinkel“ für die Verwendung, Veröffentlichung und Vervielfältigung des hochgeladenen Videos durch „Klickwinkel“ (und dessen Partner) in allen bekannten Medien, jeweils online und offline sowie in jeglicher analogen und digitalen Weise. Dies umfasst insbesondere: die Nutzung auf der Website und auf Social-Media-Kanälen von „Klickwinkel“, in Broschüren, Anzeigen, auf Plakaten, Werbefilmen wie Zusammenschnitte und Präsentationen sowie sonstige Medien. Die Nutzung erfolgt zum Zwecke der PR-Berichterstattung, Unterhaltung, Information oder Illustration weiterführender Werbemittel im Rahmen von „Klickwinkel“.

III. Widerruf

Der Verarbeitung und Nutzung der unter Punkt I und II genannten Zwecke kann beim „Klickwinkel“-Redaktionsbüro jederzeit per E-Mail an **INFO@KLICKWINKEL.DE** widersprochen werden. Der Verwendung eingesendeter Videos für die weitere Verwendung kann nur bis Ende des Teilnahmezeitraums am 31. Oktober 2018 widersprochen werden.

E Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

F Anwendbares Recht

Bei Streitigkeiten gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Berlin, Juni 2018

Netiquette „Klickwinkel“

Herzlich willkommen auf der Facebook-Seite von „Klickwinkel“.

Auf dieser Seite informieren wir Dich über den Klickwinkel Videowettbewerb sowie über aktuelle Themen und Hintergründe rund um das Thema digitale Meinungsbildung bei Jugendlichen. Ziel unserer Öffentlichkeitsarbeit ist es, die Inhalte der Initiative sowie den Wettbewerb in ganz Deutschland bekannt zu machen und Jugendliche zum Mitmachen und Mitdiskutieren zu animieren.

Wer sich für unsere Themen interessiert, ist hier herzlich willkommen und wir freuen uns über Deine Beiträge. Damit sich alle in unserer Community wohlfühlen, ist es uns sehr wichtig, dass alle Beiträge und Inhalte verantwortungsbewusst verfasst werden.

Wir freuen uns über konstruktive und sachliche Diskussionen auf dieser Seite.

Jede und jeder ist selbst für die eigenen Inhalte verantwortlich und sollte sich dessen bewusst sein. Kommentare zu den veröffentlichten Inhalten sind ausdrücklich erwünscht, themenfremde Beiträge, Links oder Kommentare hingegen nicht. Das gilt auch für Kommentarfloods oder Wiederholungen immer gleicher Kommentare unter verschiedenen Beiträgen. Auf unserer Seite dürfen keine Verletzungen gegen das Urheberrecht oder Persönlichkeitsrechte stattfinden. Ebenso wenig dulden wir Spam-Meldungen oder Werbung, die hier verbreitet werden. Verlinkungen zu externen Websites sind bitte sparsam zu verwenden. Beachte außerdem, dass alles, was Du auf dieser Facebook-Seite veröffentlichst, mit Deinem Facebook-Profil als Absender verknüpft und öffentlich sichtbar ist.

Wir wünschen uns Rücksicht und Respekt.

Ein respektvolles Miteinander ist wie überall die Grundlage für einen konstruktiven Dialog. Behandle Dein Gegenüber so, wie Du selbst behandelt werden möchtest. Auf unserer Seite wünschen wir uns daher weder Beleidigungen, Verleumdungen oder persönliche Provokationen noch üble Nachrede, Schmähungen oder vulgäre Beiträge. Denke auch daran, dass selbst Sarkasmus und Ironie in virtuellen Gesprächen schnell zu Missverständnissen führen. Gewaltverherrlichende, diskriminierende, rassistische, fremdenfeindliche, sexistische, menschenverachtende oder verfassungsfeindliche Beiträge haben hier ausdrücklich keinen Platz. Wir behalten uns vor, Äußerungen und Beiträge, die gegen geltendes deutsches Recht oder die Netiquette verstoßen, zu löschen.

Wir freuen uns auf einen gemeinsamen, interessanten Austausch auf dieser Grundlage!

Das Redaktionsteam von „Klickwinkel“

KLICKWINKEL VIDEOWETTBEWERB

Einverständniserklärung

für die Teilnahme meines/ unseres Kindes mit einem Videobeitrag am Wettbewerb „Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“.

Was ist Klickwinkel?

„Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“ ist eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten. Für den Klickwinkel Videowettbewerb drehen Schülerinnen und Schüler Videos zu Themen, die die Menschen in ihrer Umgebung bewegen.

Ich/ Wir bestätige/n hiermit, dass ich/ wir die vorstehenden Teilnahmebedingungen der gemeinnützigen Vodafone Stiftung Deutschland (gGmbH) zum Wettbewerb „Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“ gelesen habe/n und akzeptiere/n diese in allen Punkten.

Ich/ Wir bin/sind einverstanden, dass mein/unser Kind ...

Name, Vorname(n) des teilnehmenden Kindes

Geburtsdatum des teilnehmenden Kindes

Vor- und Nachname/n der Eltern/des Elternteils

Straße, Hausnummer des teilnehmenden Kindes

PLZ, Ort des teilnehmenden Kindes

... an dem Wettbewerb „Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“ teilnimmt.

Bitte die unterschriebene Einverständniserklärung einscannen oder abfotografieren und auf der Webseite www.klickwinkel.de hochladen oder per Email an wettbewerb@klickwinkel.de senden.

Sollten Sie nach Unterschrift der Einverständniserklärung feststellen, dass Sie mit einer weiteren Nutzung nicht einverstanden sind, wenden Sie sich bitte an: info@klickwinkel.de.

Ort, Datum

Unterschrift eines Erziehungsberechtigten, zusätzlich das teilnehmende Kind

Einwilligungserklärung gefilmter Personen

(Erwachsene)

Was ist Klickwinkel?

„Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“ ist eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten. Für den Klickwinkel Videowettbewerb drehen Schülerinnen und Schüler Videos zu Themen, die die Menschen in ihrer Umgebung bewegen.

Einwilligungserklärung zur Nutzung von Bild- und Filmaufnahmen

zwischen
der gemeinnützigen Vodafone Stiftung Deutschland (gGmbH), Initiatorin von
„Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“

und

(Name, Vorname, Geburtsdatum)

im Folgenden „die/der Abgebildete“ genannt.

Gegenstand

Foto-, Film- und Tonaufnahmen von der/dem Abgebildeten bzw. Reproduktion dieses Materials

Für den Beitrag

Name des Beitrags (wie bei der Registrierung angegeben)

Teamverantwortlicher/Teamverantwortliche (wie bei der Registrierung angegeben)

Verwendungszweck

Für die Teilnahme am Klickwinkel-Videowettbewerb werden Film- und Tonaufnahmen angefertigt, die für Kommunikationsmaßnahmen der Klickwinkel-Initiative sowie durch das Klickwinkel-Partnernetzwerk genutzt werden.

Die Foto- und Filmaufnahmen sollen auf folgenden Plattformen hochgeladen werden:

- Webseite www.klickwinkel.de
- Social Media Kanäle (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flickr) und Webseiten der Klickwinkel-Initiative, der gemeinnützigen Vodafone Stiftung Deutschland und des Bundespräsidenten sowie des Partnernetzwerks (Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, gemeinnützige Bildungsinitiative Teach First Deutschland, ZEIT für die Schule).

Klickwinkel Tipp:

Einwilligung von Erwachsenen, die an Eurem Video beteiligt sind:

- Damit Ihr Euer Video beim Klickwinkel Videowettbewerb einreichen könnt, müssen diejenigen, die Ihr filmt, einverstanden sein. Ihre Einwilligung müssen sie auf diesem Formular unterschreiben.
- Das unterschriebene Formular könnt ihr einfach einscannen oder abfotografieren und bei www.klickwinkel.de hochladen.
- Bei Fragen schickt uns eine Nachricht an [0176 / 42857912](tel:017642857912) oder info@klickwinkel.de

Die Foto- bzw. Filmaufnahmen können somit auch von Suchmaschinen gefunden und in einer Vorschau dargestellt werden. Die Foto- und Filmaufnahmen sollen dauerhaft verwendet werden.

Erklärung:

Ich habe den oben aufgeführten Text zur Kenntnis genommen und bin damit einverstanden, dass von mir unentgeltlich Foto-, Film- und Tonaufnahmen für den oben beschriebenen Zweck angefertigt und veröffentlicht werden.

Eine Verwendung der filmischen Aufnahmen für andere als den beschriebenen Zweck ist unzulässig.

Mir ist bekannt, dass ich diese Einwilligungserklärung jederzeit unter [✉ INFO@KLICKWINKEL.DE](mailto:INFO@KLICKWINKEL.DE) mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann.

Ort, Datum

Unterschrift des Abgebildeten

Einwilligungserklärung gefilmter Personen

(Kinder und Jugendliche)

Was ist Klickwinkel?

„Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“ ist eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten. Wir möchten Jugendliche zu aktiven Gestaltern digitaler Medien machen. Für den Klickwinkel Videowettbewerb drehen Schülerinnen und Schüler Videos zu Themen, die die Menschen in ihrer Umgebung bewegen.

Einwilligungserklärung zur Nutzung von Bild- und Filmaufnahmen

zwischen
der gemeinnützigen Vodafone Stiftung Deutschland (gGmbH), Initiatorin von
„Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“

und
meinem/ unserem Kind

(Name, Vorname, Geburtsdatum)

im Folgenden „die/der Abgebildete“ genannt.

Gegenstand

Foto-, Film- und Tonaufnahmen von der/dem Abgebildeten bzw. Reproduktion dieses Materials

Für den Beitrag

Name des Beitrags (wie bei der Registrierung angegeben)

Teamverantwortlicher/Teamverantwortliche (wie bei der Registrierung angegeben)

Verwendungszweck

Für die Teilnahme am Klickwinkel Videowettbewerb werden Film- und Tonaufnahmen angefertigt, die für Kommunikationsmaßnahmen der Klickwinkel-Initiative sowie durch das Klickwinkel-Partnernetzwerk genutzt werden.

Die Foto- und Filmaufnahmen sollen auf folgenden Plattformen hochgeladen werden:

- Webseite www.klickwinkel.de
- Social Media Kanäle (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flickr, WhatsApp) und Webseite der Klickwinkel-Initiative, der gemeinnützigen Vodafone Stiftung Deutschland und des Bundespräsidenten sowie des Partnernetzwerks (Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, gemeinnützige Bildungsinitiative Teach First Deutschland, ZEIT für die Schule).

Klickwinkel Tipp:

Einwilligung von Kindern und Jugendlichen, die an Eurem Video beteiligt sind:

- Damit Ihr Euer Video beim Klickwinkel Videowettbewerb einreichen könnt, müssen diejenigen, die Ihr filmt, einverstanden sein. Bei Kindern und Jugendlichen muss ein Erziehungsberechtigter die Einwilligung auf diesem Formular unterschreiben.
- Am einfachsten ist es, wenn Ihr Euch das unterschriebene Formular als Foto zurückschicken lasst.
- Das eingescannte oder abfotografierte Formular könnt Ihr dann hochladen bei WWW@KLICKWINKEL.DE
- Bei Fragen schickt uns eine Nachricht an [0176 / 42857912](tel:017642857912) oder INFO@KLICKWINKEL.DE

Die Foto- bzw. Filmaufnahmen können somit auch von Suchmaschinen gefunden und in einer Vorschau dargestellt werden. Die Foto- und Filmaufnahmen sollen dauerhaft verwendet werden.

Wenn beide Elternteile personensorgeberechtigt sind, ist die Einwilligungserklärung von beiden Elternteilen erforderlich. Sollte ein Elternteil gehindert sein, die Unterschrift zu leisten, ist es ausreichend, wenn der andere Elternteil dessen Einverständnis bestätigt.

Erklärung: (bitte ankreuzen)

- Ich/ Wir habe/n den oben aufgeführten Text zur Kenntnis genommen und bin/sind damit einverstanden, dass von meinem/ unserem Kind unentgeltlich Foto-, Film- und Tonaufnahmen für den oben beschriebenen Zweck angefertigt und veröffentlicht werden.
Eine Verwendung der filmischen Aufnahmen für andere als den beschriebenen Zweck ist unzulässig.
Mir/Uns ist bekannt, dass ich/wir diese Einwilligungserklärung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter [✉ INFO@KLICKWINKEL.DE](mailto:INFO@KLICKWINKEL.DE) widerrufen kann/ können (Der Widerruf eines Erziehungsberechtigten genügt, auch wenn beide Eltern anfangs zugestimmt haben).
- Nein, ich/ wir stimme/n der Anfertigung von Foto-, Film- und Tonaufnahmen meines Kindes im Rahmen des Klickwinkel Videowettbewerbs nicht zu.

Ort, Datum

Unterschrift eines Erziehungsberechtigten

Unterschrift Minderjähriger
(14. Lebensjahr vollendet)